

## Invito al GOLF CUP.

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 01 Giugno 2006 19:46

---



Comunicazione Italiana organizza la prima competizione golfistica tra i manager della Community che hanno come obiettivo la Relazione. Il gioco del golf, protagonista di un evento esclusivo tutto dedicato alle tematiche del Customer Relationship Management. L'incontro che avrà luogo il 28 giugno presso il Golf Club Bologna punta a dimostrare, attraverso l'esperienza di aziende leader nei propri settori, come una corretta gestione del Cliente e delle Relazioni di business sia alla base di qualunque strategia diretta ad ottenere vantaggi competitivi. L'evento, che avrà inizio alle ore 13.30 con un pranzo buffet e terminerà alle ore 19.00, è strutturato con un format che privilegia le Relazioni e gli strumenti che ne aumentano l'efficacia, siano essi sport, quali il golf, o soluzioni tecnologiche, quali JCRM. Conoscere i propri clienti, attuali e potenziali, gli influencer, i fornitori, i concorrenti, i partner, consente all'azienda di avere una visione completa della catena del valore e capire ogni singola relazione che la caratterizza, valorizzandola. La partecipazione all'evento è gratuita ed è riservata ad Amministratori Delegati, Direttori Generali, Marketing Manager, Dir. Commerciali, IT/ICT Manager. Per il numero limitato di posti è necessaria la registrazione, inviando i propri dati tramite posta elettronica a [marketing@gruppopro.it](mailto:marketing@gruppopro.it) ed indicando nell'oggetto "REGISTRAZIONE GRUPPO PRO GOLF CUP", oppure via fax al numero 051.672.02.01, all'attenzione dell'ufficio marketing.

**AGENDA**  
13.30 registrazione / pranzo buffet  
15:00 - 17:30 la gestione del cliente e delle relazioni di business: analisi della tematica attraverso testimonianze concrete  
17:30 - 18:00 approccio al golf  
18:00 - 19:00 mini competizione  
19:00 premiazione / aperitivo

Dove si svolge Come raggiungere il Golf Club  
Registrazione all'Evento