



Bari, 29 maggio 2006. Si terrà a Bari il prossimo 15 giugno. ACCAPO [punto|accapo] (www.accapo.com), la prima edizione degli stati generali del marketing e della comunicazione. L'evento, organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione Puglia in collaborazione con la FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), l'AIMS (Associazione Italiana Marketing) e la TP (Associazione Tecnici Pubblicitari Professionisti), è destinato agli operatori impegnati nella filiera (aziende, agenzie, società di consulenza, concessionarie) estendendosi anche agli studenti di master o università che si preparano ad operare nel settore. La manifestazione, che i promotori intendono far diventare un appuntamento annuale itinerante, è nata dal bisogno avvertito da molti professionisti di dibattere sulle opportunità e sulle problematiche legate alle professioni legate al marketing e alla comunicazione. Strutturato in quattro diverse sessioni, l'evento analizzerà tematiche riguardanti la costituzione di una Consulta delle associazioni di categoria, l'esigenza di orientare la formazione verso profili professionali richiesti dal mercato e verso un aggiornamento professionale costante, la necessità di effettuare analisi di mercato a supporto delle campagne di comunicazione ed infine la definizione delle regole nel rapporto tra investitori, agenzie e concessionarie. All'evento, al quale hanno già aderito i vertici di Assocomunicazione e TP, interverranno anche presidente e direttore generale di Unicom (Unione Nazionale Imprese di Comunicazione), Lorenzo Strona e Paolo Romoli, nonché Fabio Bistoncini, vice-presidente di Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e Furio Garbagnati, presidente di Assorel (Associazione italiana delle agenzie di relazioni pubbliche). Il dibattito, che si avvarrà della regia del consulente di comunicazione Franco Liuzzi e della conduzione del giornalista del TG2 Daniele Rotondo, sarà alimentato da un parterre costituito dai principali rappresentanti delle associazioni del settore e coinvolgerà il pubblico con un'impostazione che tenderà a focalizzare il problema ma anche a individuare ipotesi di soluzione. Ogni sessione di lavoro sarà infatti conclusa con un atto, un gesto concreto da cui partire per innescare un virtuoso processo di cambiamento nella professione. Gli organizzatori riserveranno ai partecipanti un dossier di materiali comprendente la documentazione video del dibattito, le ultime leggi sul settore (Gasparri, Giulietti, Urbani), i

Di Gianluigi Conese

Giovedì 01 Giugno 2006 18:19

report sugli ultimi dati Auditel, Audipress, Audiradio, Audiweb, Audiposter, una bibliografia di settore che conta oltre 500 titoli ed una articolata sitografia. La partecipazione all'evento, in programma presso Villa Romanazzi Carducci, è a numero limitato e prevede una quota di iscrizione di 100 euro scontata del 50% per gli studenti. Per informazioni sull'evento è possibile consultare il portale www.accapo.com. Per le adesioni è possibile contattare la segreteria organizzativa all'indirizzo info@accapo.com o telefonare allo 080/5210113. "La volontà di tutte le associazioni nazionali di essere presenti con i loro massimi rappresentanti - conferma Gianluigi Conese presidente del Club del Marketing e della Comunicazione Puglia - è la riprova che momenti di confronto di alto livello sulle problematiche dei nostri settori possono realizzarsi anche lontano dalle zone in cui tradizionalmente hanno luogo. È un modo per contribuire alla diffusione della cultura del marketing e della comunicazione nelle imprese e negli enti territoriali del Mezzogiorno, talvolta in ritardo rispetto alle realtà del centro-nord Italia che riescono a vendere meglio i propri prodotti o territori".