



Anno di nascita 1991. Attuali copie certificate 26.500. Ed ora un traguardo importante. Promotion Magazine, la testata leader nel campo delle promozioni, del marketing, della regalistica aziendale e delle attività POP, è arrivata al numero 100. L'ambizioso traguardo è stato raggiunto grazie al costante apprezzamento di lettori e inserzionisti, e grazie alla capacità della rivista di proporsi come strumento di lavoro indispensabile per i manager d'azienda e per il mondo della comunicazione. Promotion Magazine è un attento osservatorio a tutto campo sulle attività below the line. Numero dopo numero, la testata traccia un quadro completo delle ultime tendenze della promozione, delle sue tecniche più avanzate e innovative, ma anche delle normative fiscali, oltre a fornire il tradizionale e prezioso monitoraggio sulle campagne e sulle attività di POP in corso. Con uno sguardo ravvicinato sulla regalistica aziendale, che permette alle aziende di ottimizzare i propri investimenti promozionali. Carta vincente di Promotion Magazine è la sua continua evoluzione, in linea con un settore dinamico come la promozione. Dal numero 101 la testata si presenterà con una struttura editoriale aggiornata e un'immagine rinnovata. Il restyling nell'impaginazione e nel logo sarà accompagnato da nuove rubriche e approfondimenti e da importanti collaborazioni e scambi con il mondo della ricerca accademica e professionale. In questo modo Promotion Magazine intende rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di punto di riferimento nel ampio e variegato panorama della promozione in Italia. Promotion Magazine è un periodico di O.P.S., Organizzazione Promozione Spazi, società fondata nel 1989 a Milano da Osvaldo Ponchia. Ufficio Stampa O.P.S. nero subianco Roberta Eusebio.p.zza Maria Adelaide Di Savoia, 520129 Milanotel. ++39 02. 20404989fax ++39 02. 20422143cell. 333 3705656robertaeusebio@tiscalinet.it