

## L'Atlante si fa in quattro, nascono gli e-Book specializzati della comunicazione.

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 16 Maggio 2006 17:30

---



L'Atlante della Comunicazione Italiana continua a specializzarsi ed aggiornarsi: a sei mesi dall'uscita dell'edizione annuale 2006, escono gli e-Book della Comunicazione. Per avere a portata di mano i contatti nuovamente aggiornati dei professionisti del network relazionale di Comunicazione Italiana: Vol. 1 - e-Book delle Aziende Le aziende italiane e i professionisti che al loro interno si occupano di comunicazione in senso ampio. Quindi oltre ai responsabili comunicazione, anche manager e operatori delle aree: marketing, commerciale, ufficio stampa, relazioni pubbliche, immagine e pubblicità. Categorie: Aerospazio; Alimenti e Bevande; Arredamento e Design; Arte e Cultura; Assicurazioni; Banche e Finanza; Cartoleria e Giocattolo; Commercio e Distribuzione; Cosmesi; Chimica e Farmaceutica; Edilizia e Ingegneria Civile; Editoria; Elettronica; Energia e Ambiente; Fiere e Manifestazioni; Informatica; Internet; Meccanica e Metallurgia; Moda; Motori e Ricambi; Musica e Spettacolo; Sport ed Intrattenimento; Telecomunicazioni; Trasporti; Turismo ORDINA Vol. 2 - e-Book dei Servizi Le agenzie, i consulenti, le aziende fornitrici di servizi di comunicazione. Tutti coloro che rappresentano l'altro versante della comunicazione, quello dell'ideazione, della creazione, della produzione, della realizzazione concreta. Categorie: Professionisti: Art Director, Illustratori e Fotografi; Professionisti: Consulenti; Professionisti: Copywriter; Società Specializzate: Agenzie di Stampa e Archivi Fotografici; Società Specializzate: Case di Produzione; Società Specializzate: Consulenza; Società Specializzate: Istituti di Ricerca; Società Specializzate: Organizzazione Eventi e Congressi; Società Specializzate: Pubblicità e Marketing; Società Specializzate: Relazioni Pubbliche e Uffici Stampa; Società Specializzate: Web Agency e New Media; Stampa e Prestampa: Cartiere e Distributori; Stampa e Prestampa: Fotolito e Stampa Digitale; Stampa e Prestampa: Tipografie e Serigrafie ORDINA Vol. 3 - e-Book della Comunicazione Pubblica e Associativa Istituzioni e organizzazioni pubbliche, enti e associazioni costituiscono un settore importante in comunicazione. Inoltre l'area dedicata al mondo associativo, in cui particolare attenzione è prestata alle associazioni del mondo della comunicazione. Categorie: Ambiente; Arte e Cultura; Associazioni Comunicazione e Marketing; Civili ed Umanitarie; Cooperative e Associazioni Sindacali; Difesa e Sicurezza; Industria e Commercio; Istituzioni; Politica; Pubblica Amministrazione Locale; Salute ORDINA Vol. 4 - e-Book dei Media. Emittenti radiofoniche e televisive, testate giornalistiche, portali Internet, sono i mezzi di diffusione delle idee della comunicazione. Inoltre una sezione speciale tutta dedicata alle riviste specializzate in comunicazione d'impresa e marketing. Categorie: Centri Media; Concessionarie; Portali; Radio e TV; Testate Giornalistiche; Testate Specializzate in Comunicazione ORDINA Quattro utilissimi strumenti di lavoro indipendenti, con i riferimenti e i profili dei professionisti del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche del settore che più interessa, disponibili in un file pdf da stampare e allestire in un raccoglitore ad anelli. Gli e-Book nascono come integrazione specialistica all'Atlante della Comunicazione

## **L'Atlante si fa in quattro, nascono gli e-Book specializzati della comunicazione.**

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 16 Maggio 2006 17:30

---

Italiana che già disponibile nella versione cartacea e online, si conferma la guida leader per conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia. Gli e-Book di Comunicazione Italiana saranno disponibili su richiesta a partire da fine giugno al costo di € 35 cad. Per prenotare il vostro ebook o richiedere ulteriori informazioni contattare: [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it) Aggiorna i tuoi dati da inserire negli e-Book di Comunicazione Italiana, scrivendo a [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it) Se non sei ancora iscritto alla Communication Community e vuoi pubblicare il tuo profilo negli ebook di Comunicazione Italiana Iscriviti gratuitamente