

CLUB del Marketing e della Comunicazione

Il Club del Marketing e della Comunicazione sarà presente a "Shock the Monkey" il mega evento innovativo della Mar-Com Community patrocinato e co-organizzato dal Club stesso che si terrà Giovedì 25 maggio '06 dalle ore 18,00 non stop sino alle ore 23,00. presso Le Officine del Volo in Via Mecenate 76/5 a Milano **INDISPENSABILE LA PREREGISTRAZIONE ONLINE INDICANDO COME ESPOSITORE "CLUB DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE" AL LINK : http://www.p5web.it/shockthemonkey/inviti_espositori.asp** Il Club anche in questa circostanza riserverà uno spazio accoglienza 'personalizzato' ai soci effettivi, potenziali ed a tutti gli invitati partecipanti. Un meeting point per conoscersi, connettersi e relazionare in modo informale ma altamente costruttivo e proficuo. Un evento non convenzionale, organizzato da P5, la rivista specializzata in servizi e prodotti personalizzati di marketing e comunicazione, in collaborazione con il Club. Una occasione per incontrarsi e per fare business divertendosi, o se preferite, per divertirsi facendo business, il tutto in modo creativo. Shock the Monkey è un evento dal format rivoluzionario. Ci sono espositori. Ma non è solo una fiera. Musica e divertimento. Ma non è solo una festa. Ci sono contenuti. Ma non è solo un meeting. Food & drink . Ma non è solo un convivio. Shock the Monkey è a numero chiuso. Le categorie espositive rappresentano differenti realtà dell'articolato mondo del marketing e della comunicazione. I Visitatori sono soprattutto direttori marketing e comunicazione di grandi, medie e piccole aziende ed agenzie. Shock the Monkey dura sei ore: un concentrato di contatti altrimenti impossibile. Le scorse edizioni hanno visto la partecipazione di oltre 2.200 responsabili marketing e comunicazione, events executive, general manager, account, direttori commerciali e vendite di società italiane o multinazionali, titolari di agenzie ed aziende. In quella attuale si prevede un afflusso ancora maggiore, viste le copiose richieste di partecipazione e le adesioni già pervenute. Una opportunità imperdibile per attivare il "connecting manager" in puro stile Club. Gli affari e l'intrattenimento girano attorno a te, il Club ti aiuta a centrarli contemporaneamente invitandoti a cena con i tuoi ospiti clienti, colleghi, amici della Mar- Com & Business Community. L'importante è pre-registrare se stessi ed i propri invitati al link di cui sopra. Non si può mancare all'evento più scioccante ed alternativo, fuori dagli schemi e

Il Club a Shock the Monkey '06

Di

Martedì 16 Maggio 2006 13:32

coinvolgente dell'ultimo decennio. Con i complimenti di: Party Round - Media Milano - CMCE - Agenzia Brand - Creathead - Enterprise Communication La direzione Club del Marketing e della Comunicazione Per info: Segreteria generale Club tel 02 2610052 (ore ufficio)
info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com