

## Red Sound prende il largo.

Di Maria Teresa Forti

Martedì 02 Maggio 2006 10:53

---



Red Sound brand affermato nel settore dell'abbigliamento per bambino distribuito da Aureli S.p.a società modenese impegnata da più di trent'anni nel settore, da oggi prende il largo, diventando sponsor ufficiale di ITA 112 un H22: barca leggera e veloce progettata da Humphreys che corre per lo "Yacht club Acquafresca" di Brenzone. L'equipaggio composto da tre persone fa capo al timoniere Alberto Valli, trentenne veronese, regatante da più di vent'anni sui monotipi e presidente della classe velica "H 22". La stagione, iniziata il 24 marzo ad Alassio, prevede 7 appuntamenti da Marzo a Ottobre. Gli eventi principali sono il "Circuito VOLVO H22" composto da 3 regate che si svolgeranno rispettivamente ad Alassio, Scarlino (GR) prova molto importante e valida come Campionato Nazionale H22 e Torbole (TN). L'altro circuito di regate a cui H22 Red Sound partecipa è il "Circuito Internazionale ITALMONDO - Trofeo HANNA-BARBERA" che comprende alcune regate in Francia e nel nord Italia: la più importante per H22 Red Sound è l'"Euro Cup" (campionato europeo H22) che si svolgerà a Cannes durante il Festival del Cinema dal 19 al 21 maggio. Aureli, che da ben tre generazioni segue da vicino il mondo dall'infanzia all'adolescenza, offre prodotti sempre alla moda e al passo con tutte le nuove tendenze tra cui i capi Red Sound. Ogni singolo capo d'abbigliamento venduto da Aureli viene creato con cura per soddisfare tutte le richieste dei suoi clienti sia che siano orientate alla qualità e al prezzo che alla ricercatezza dello stile o alla esclusività dei materiali. Per conoscere meglio il mondo Aureli e i prodotti Red Sound visitate il sito [www.aurelisp.com](http://www.aurelisp.com) Roberta Salvaderi Copywriter - PR [roberta@holeinone.it](mailto:roberta@holeinone.it) HOLE IN ONE Agenzia di comunicazione Milano Cell: 3408517153 Via Matteotti 1220090 Opera Milano - Italia Tel. 0039 - 02 5760.4930 Torino