

La danza di Roberto Bolle si affida a DDM.

Di

Mercoledì 26 Aprile 2006 12:58



L'agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche di Danilo Di Michele rappresenta il nuovo Ufficio Stampa di Roberto Bolle L'etoile del Teatro alla Scala di Milano Roberto Bolle ha scelto DDM Advertising come rappresentante ufficiale per la gestione dei rapporti con le principali fonti di comunicazione ed informazione.L'agenzia con sedi a Milano e Verona, guidata dal pubblicitario italo americano Danilo Di Michele, sarà punto di riferimento per il mondo dei media, in occasione di conferenze stampa e collaborazioni con il primo ballerino. L'esperienza nel settore dell'informazione, che caratterizza DDM Advertising, porterà l'arte espressa dalla danza del grande maestro Roberto Bolle al centro della comunicazione nazionale e soprattutto internazionale.Danilo Di Michele, si occuperà in prima persona di seguire Roberto Bolle nelle attività di ufficio stampa, relazioni pubbliche e comunicazione. L'agenzia vanta un'esperienza pluriennale e con questo nuovo incarico si conferma punto di riferimento nel settore dell'arte e dello spettacolo.