



La guida 2006 degli hotel Mercure che, all'interno del Gruppo Accor, si posizionano come gamma alberghiera di comfort e di grande comfort è stata da poco pubblicata. La guida che continua con la linea grafica dell'edizione precedente, è stata stampata in 800.000 copie. Mercure, alberghi diversi per momenti unici... Il Marchio offre tutti i vantaggi di un grande network in termini di qualità e di servizio, ma sempre preservando il carattere unico di ogni hotel in relazione all'ambiente circostante e alle tradizioni regionali e culturali. 750 hotel Mercure in 49 paesi. La rete Mercure si è ampliata nel 2006 grazie a 47 nuovi alberghi e si è installata per la prima volta in due nuovi paesi: la Tunisia e il Guatemala. * 24 hotel in Europa (Germania, Austria, Francia, Svizzera), * 6 hotel in Africa (Burkina Faso, Marocco, Tunisia), * 2 hotel in Medio-Oriente (Arabia Saudita, Israele), * 2 hotel in America del Sud (Brasile, Guatemala), * 13 hotel in Asia-Pacifico (Australia, Indonesia, Nuova Zelanda, Thailandia, Vietnam). Informazioni pratiche per i clienti. La copertina bianca valorizza il logo e mette in primo piano il valore del comfort, il prugna, colore identificativo del marchio, rappresenta la tradizione e la griffe rosa è segno distintivo della modernità della catena. Il bianco è anche colore e simbolo di unità e trasparenza, valori chiave della catena Mercure. Sin dalle prime pagine, il lettore è proiettato nell'universo Mercure e immerso in tutti i vantaggi proposti dalla catena: - il network: vasta gamma alberghiera per momenti unici, - la buona tavola: sapori regionali per momenti gourmand, - i Grandi Vini: selezione di grandi vini a prezzi interessanti per momenti di convivialità, - le riunioni: condizioni ideali per momenti di collaborazione, - i week-end: destinazioni selezionate per momenti di relax, - il buon atteggiamento: Mercure s'impegna ad operare nel quotidiano per preservare l'ambiente. La Guida Mercure 2006 pone in evidenza anche il miglior prezzo garantito: tariffe flessibili e offerte per tutte le esigenze, con o senza condizioni di vendita e con sconti fino al 50%. Gli hotel sono classificati dapprima per continente, poi per paese e infine per città. La lingua direttrice è l'inglese e ogni scheda dell'albergo è stata rivisitata per migliorare la leggibilità e valorizzare le informazioni turistiche. Il cliente dispone di tutte le informazioni pratiche per poter scegliere facilmente l'albergo che meglio risponde alle

Mercure lancia la guida 2006: 750 hotel in 49 paesi.

Di Rossella Graziani

Mercoledì 26 Aprile 2006 11:40

sue aspettative:- coordinate complete,- attualità e informazioni a bordo pagina su grandi eventi culturali e sportivi: la manifestazione di Lille 3000, i Mondiali di Calcio in Germania ecc... - il sito Internet www.mercure.com all'interno del quale il navigatore può prenotare un soggiorno in uno dei 750 alberghi della catena, valorizzato anche all'interno della guida. Da notare: il Mercure Paris Etoile che si trova in avenue des Ternes nel 17e arrondissement a Parigi, a due passi da place de l'Etoile e dagli Champs Elysées, è il primo albergo Mercure in Francia con spazi al 100% non fumatori.