



Un nuovo punto di riferimento per giornalisti, addetti stampa, responsabili marketing, comunicazione e pubbliche relazioni. Il Corriere del Web.it è una sorta di quotidiano online che utilizza il blog per pubblicare le sue news. Ma non è un solo un blog messo a disposizione per dare visibilità gratuita ai diversi comunicati stampa. E' anche questo, ma non solo. Il Corriere del Web vuole essere una "redazione virtuale", un'"agorà online" dedicata a tutti i comunicatori. Tra news pubblicate, articoli e servizi c'è spazio per esprimere le proprie opinioni sul mondo della comunicazione, del marketing, del giornalismo e delle pubbliche relazioni. Non esistono limitazioni, se non quelle del buon senso e del rispetto reciproco. È insomma "uno spazio sul web", che ambisce a diventare un vero giornale on line, sempre aperto a tutti. Nato da un'idea di Andrea Pietrarota (Sociologo della Comunicazione e Giornalista Pubblicista, nonché Senior Account di Hill & Knowlton Gaia, agenzia di public relations per la quale cura da anni l'ufficio stampa e le relazioni esterne del Cobat (Consorzio Obbligatorio Batterie Esauste), il Corriere del Web ha visto la sua prima pagina on line nel corso della serata del 4 novembre. In meno di un mese giorni il "Corweb" ha superato la quota di oltre 15.000 distinti visitatori: certamente ancora una goccia nel mare magnum di Internet, ma tutte queste "gocce" sono rappresentate da coloro che per professione sono i volani di comunicazione e quindi opinion-maker se non opinion-leader. Segnalato da numerosi siti e portali, e recensito ottimamente dalla prestigiosa newsletter di Buongiorno.it "The Net" il Corriere del Web.it sta diventando fonte anche di altri siti di news, nonché di tanti giornalisti che sempre più utilizzano i più autorevoli blog informativi così come le tradizionali agenzie di stampa. Il Corriere del Web.it "funziona" sulla piattaforma di Google Blogger.com, ed è ottimizzato per il più moderno dei browser disponibili: Firefox, un prodotto sempre ad opera di Google, che può essere gratuitamente scaricato, sia per pc che per mac, dallo stesso sito del "CorWeb". Sempre con uno spirito di reciproca collaborazione tra tutti i professionisti della comunicazione, il Corriere del Web.it è aperto ad ogni argomento giornalistico, poiché volutamente si auspica una "redazione" multidisciplinare per un confronto ed uno scambio di informazioni tra i comunicatori dei comparti più disparati "dalla old alla new economy". Nel Corriere del Web.it, è possibile, dunque, scrivere di politica o di sport, di cultura o

di economia, società o imprese, ecc. Non esistono limitazioni, se non quelle del buon senso e del rispetto reciproco. Il vero obiettivo è quello di costruire insieme un progetto volto a spostare verso gli utenti le frontiere di una rete che sia sempre più democratica, sfruttando appieno le potenzialità biunivoche dei flussi di comunicazione propri dei new media. Ancora, un grande auspicio è quello che in quotidiano on line, che non ha scopi di lucro, non ha costi tecnici ed editoriali, possano trovare spazio anche tutte quelle notizie che normalmente non emergono nell'agenda dei mass media. Anzi, ben vengano i contributi che sovvertono le regole del newsmaking tradizionale: prima tra tutte la cosiddetta "legge" del giornalismo tradizionale: "bad news, good news", vale a dire i "fatti" meglio notiziabili solo quelli che danno cattive notizie. In un mondo sempre più globalizzato restiamo tutti atterriti di fronte agli orrori del terrorismo internazionale, le grandi calamità naturali, la perdurante crisi economica, l'emergenza della sanità di fronte a malattie che non conoscono confini, il dramma dei Paesi del Terzo Mondo, la "minaccia" dello sviluppo cinese, le questioni irrisolte della politica mondiale... E quant'altro? Ora, con il Corriere del Web possiamo diventare portavoce anche delle buone notizie, dai casi di eccellenza dell'imprenditoria italiana, le nostre peculiari expertise, i risultati raggiunti, l'impegno nella ricerca e lo sviluppo - in tutte le sue forme - delle associazioni di categoria, del terzo settore, del volontariato. Con il "CorWeb" non desideriamo certo realizzare un "libro Cuore" dell'informazione, ma sicuramente, è possibile aspirare a dar voce alle tante realtà positive che altrimenti rischiano di scomparire in una spirale del silenzio. Infine, è possibile farci leggere anche da chi non ci conosce attraverso i canali di comunicazione tradizionali e "saltare lo steccato" dei nostri abituali interlocutori. L'eventuale successo si fonderà sulla qualità degli interventi e sul contenuto che intenderemo esprimere. Quali sono i vantaggi di scrivere sul Corriere del Web? Come scritto all'inizio il CorWeb ha la struttura classica del blog. L'elemento base dei blog è il "post", e ogni post è legato ad una notizia, sotto forma di articolo, servizio, intervista o comunicato-stampa. echoua.com In ogni post i lettori possono scrivere i loro commenti e lasciare messaggi all'autore, offrendo così un immediato feedback. Gli ultimi post vengono inseriti nella parte superiore del blog in modo da dare massima evidenza ai nuovi contenuti appena pubblicati. Ma soprattutto, i motori di ricerca "amano" i blog come il Corriere del Web, che contengono molto testo continuamente rinnovato e una grafica leggera. A differenza di una home page di un normale sito web, in cui c'è una index che porta a determinate pagine che vengono saltuariamente aggiornate, nel CorWeb è tutto più dinamico, e la home page stessa viene aggiornata frequentemente. Ne deriva il grosso vantaggio della rapida indicizzazione delle news contenute nel CorWeb, che quindi diventano più facilmente rintracciabili. Come fare a pubblicare sul Corriere del Web? Semplicissimo: previo accreditamento (basta inviare un'email a corrieredelweb@gmail.com per ricevere l'invito-accredito stampa che consente l'accesso alla pubblicazione. <http://www.corrieredelweb.it/>