



Come avrete avuto modo di leggere nel "Primo Piano" di questo numero di Prometeo, è in uscita un nuovo titolo della Collana del Fare: Fare Comunicazione Pubblica di Alessandro Rovinetti, fondatore di Com-Pa, membro della Communication Community tra i più attivi per contributi alle nostre iniziative editoriali. All'orgoglio di editore che rafforza la sua specializzazione sia per i temi dei propri libri, ma anche per la metodologia di progettazione editoriale, si unisce la soddisfazione circa lo sviluppo della cultura della comunicazione editoriale tra i professionisti della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche che rappresenta uno dei pilastri portanti dell'identità di Comunicazione Italiana. Infatti, dall'ultimo call-for-paper pubblicato nel n. 18 di Prometeo, sono scaturiti già 37 progetti editoriali in fase di valutazione. Rinnovo l'invito a prendere in considerazione l'opportunità di comunicare attraverso la pubblicazione di un libro con Comunicazione Italiana, mentre noi ci adoperiamo al meglio per sviluppare una rete di diffusione sempre più capillare. Infatti, dal mese di maggio i titoli di Comunicazione Italiana saranno distribuiti anche in Campania, Puglia Calabria e Basilicata. Interagite con noi e fate dei libri i vostri principali strumenti di lavoro. Maggiori info