

È uscito Fare Comunicazione Pubblica.

Di Fabrizio Cataldi
Martedì 18 Aprile 2006 19:10



Cosa è la comunicazione pubblica oggi? Ma soprattutto, cosa deve essere e come deve sapersi organizzare per resistere ai ricorrenti tentativi di chi vorrebbe rigettarla nelle paludi della propaganda? Quali tecniche vanno utilizzate, quali strutture potenziate? Come e in che modo le nuove tecnologie possono essere alleati preziosi per favorire l'affermarsi di una nuova cultura della comunicazione nelle nostre Istituzioni? In che modo i piani di comunicazione possono trasformarsi in capacità di valorizzare professionalità e competenze e come la comunicazione integrata è destinata a ridisegnare una parte importante dell'attuale meccanismo comunicativo? A questi e ad altri interrogativi tentano una prima risposta gli autori dei saggi qui raccolti e coordinati da Alessandro Rovinetti. Il risultato è un volume che si propone come momento di riflessione e come importante occasione per puntualizzare e aggiornare alcuni elementi del dibattito teorico che accompagnano questa giovane disciplina. Uno strumento dunque importante per tutti coloro che vogliono saperne di più sulla comunicazione pubblica e per coloro che alla comunicazione pubblica dedicano impegno, competenza e professionalità. Ordina Fare Comunicazione Pubblica a 17,00 €