



Da febbraio Magda Borsani alle PR e marketing Milano, 20 marzo 2006 - Da sempre sinonimo di alta qualità e leader mondiale nel settore evidenziazione, colore e scrittura, il brand STABLO è distribuito in Italia da Armand Ugon srl: l'azienda si arricchisce ora di nuove professionalità, per dare un impulso significativo alle proprie iniziative di comunicazione. Da fine gennaio, infatti, ha creato una struttura nuova: un ufficio stampa interno, di cui è responsabile Magda Borsani. La giornalista supporterà inoltre Alberto Mazza (direttore vendite e marketing) nella pianificazione delle strategie di marketing e comunicazione: "L'arrivo di Magda Borsani - commenta il dottor Alberto Mazza - andrà a rafforzare ulteriormente la nostra strategia di comunicazione e verso il trade e verso il consumatore. La sua esperienza nei settori moda ed education ci sarà molto preziosa per parlare ai nostri principali target group, fra cui bambini e teen agers." Magda Borsani ha maturato una significativa esperienza nell'area ufficio stampa e comunicazione: dopo la laurea in Lettere Moderne, con una tesi sull'analisi dei telegiornali durante il rapimento di Aldo Moro, lavora a Telelombardia per due anni, nella redazione di alcuni programmi di informazione e di sport. Nel 1998 arriva a Morgagni 33 (agenzia in seguito acquisita dal Gruppo Carat - Aegis Media Italia), gestendo le attività di ufficio stampa - prodotto e/o corporate - e gli eventi per: adidas, Clarks, Daniel Swarovski Crystal Eyewear, Geo Spirit, Minardi, Peuterey, Silhouette. Alla fine del 2001 Borsani approda a La Fabbrica, agenzia di comunicazione specializzata nel settore education, organizzando le attività di ufficio stampa e PR per i seguenti progetti educativi: Telecom Alleniamoci alla vita, FIAT E I GIOVANI, Enel Energia in Gioco.