



Corso online sui principi base, le sanzioni e le misure minime di sicurezza
Obiettivo del corso: proporre le indicazioni pratiche necessarie per redigere il documento programmatico sulla sicurezza.
Destinatari: imprenditori, manager, operatori che stiano avviando nella loro azienda un sistema di gestione dei dati personali. L'evento è riservato a utenti PMI +
<https://www.microsoft.com/italy/pmi/plus/pre.aspx> Informazioni sulla lezione
Il corso mira a proporre le indicazioni pratiche necessarie per redigere il documento programmatico sulla sicurezza. Questo documento, che rientra tra le misure minime di sicurezza nel trattamento dei dati obbligatorie dal 31 marzo 2006, rappresenta un elemento essenziale per la creazione di un adeguato modello organizzativo che permetta la gestione corretta dei dati personali aziendali. Nel corso vengono forniti i punti essenziali per orientarsi in questa delicata materia e vengono messi a fuoco i principi generali che stanno alla base del corretto trattamento delle informazioni riferite a persone ed enti.
Destinatari Il corso è rivolto a tutti i professionisti o dipendenti aziendali come processo formativo continuo prescritto dalla legge per la sensibilizzazione di base sulla cultura della privacy. E' strutturato in lezioni modulari, per soddisfare le esigenze di diversi target (Professionisti contabili e del lavoro, Aziende e PMI, Studi legali e notarili, CAF, Patronati, Aziende sanitarie).
Argomenti trattati- Cos'è la privacy- Cosa sono i dati personali - I principi fondamentali per il corretto trattamento dei dati- I soggetti del trattamento dati- Il meccanismo di tutela del trattamento dati- Le misure minime di sicurezza informatica- Cos'è il documento programmatico sulla sicurezza (DPS)- I contenuti minimi del DPS- Come aggiornare il DPS- I riflessi del DPS sull'attività aziendale- La tutela dei dati personali ed il DPS come modello organizzativo per l'azienda efficiente
Docente Il corso sarà tenuto dall'Avvocato Marco Maglio di Milano. Professore di diritto privato dei consumi e del marketing.
Per ulteriori informazioni Per approfondimenti visita la nostra rubrica legale:- Quando un link è lecito? - Decreto milleproroghe e pubblicità per posta