



La Pubblica Amministrazione può essere raccontata anche per immagini. Per questo l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, promuove a COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica (a Bologna, dal 7 al 9 novembre 2006), la prima edizione del Fotoconcorso nazionale: "Immagini dalla PA". Fotografi di lungo corso e principianti, o semplici appassionati, possono inviare foto che descrivano un aspetto specifico della PA, in base ad un argomento proposto mensilmente dalla giuria. E il tema del mese di aprile è: "Nuove professioni tra creatività e precarietà". L'immagine più significativa e originale, non sfruttata in concorsi precedenti, sarà vagliata da una commissione tecnica. Il premio sarà una fotocamera digitale e l'iscrizione ad uno dei laboratori di Comunicazione Pubblica organizzati al Salone e sarà consegnato durante il Salone. La partecipazione è gratuita, basta compilare l'apposito modulo online che si trova sul sito www.compa.it e allegare un'unica foto. L'Associazione promuove anche la terza edizione di "Comunicare on line", il concorso dedicato alle migliori Newsletter editate dalle PA, dalle Ausl, dalle Università e dalle Local Utilities. Saranno premiate le newsletter ritenute più efficaci nel veicolare notizie e informazioni per i cittadini. Per concorrere basta inviare via fax la scheda scaricabile dal sito di COM-PA, oppure compilare il form online entro il 30 giugno 2006. Tutti i dettagli e le informazioni sono su www.compa.it, nella pagina dedicata ai concorsi.