



Comunicazione Italiana lancia l'invito ai professionisti della Communication Community a proporre idee, progetti, manoscritti, per trasformarli in prodotti editoriali specialistici nelle diverse aree del marketing, della comunicazione, della pubblicità e delle relazioni pubbliche. Comunicazione Italiana, nel lavoro quotidiano di community builder per favorire la crescita della community e degli stessi professionisti e decision maker della comunicazione d'impresa e pubblica, trova nell'attività editoriale uno degli obiettivi più eminenti e segnatamente di successo che può raggiungere. Promuovere la cultura del "fare", dando spazio ed opportunità a chi tutti giorni misura con il mercato l'efficacia del suo bagaglio professionale, delle sue intuizioni e delle sue strategie, rappresenta la nostra specializzazione. Valutiamo l'idea, diamo supporto nella cura dei contenuti, ne seguiamo l'art direction, la realizzazione e la distribuzione a livello nazionale. Il nostro team di esperti provvede a curare la comunicazione e la diffusione mediante un'attività dedicata di ufficio stampa, direct marketing, email marketing ed eventi dedicati. Scrivere con noi un libro significa trovare un partner specializzato che fa della pubblicazione un investimento condiviso. Abbiamo ulteriormente potenziato la nostra rete distributiva in occasione del lancio del nuovo volume in uscita ad Aprile 2006 della collana del "FARE", firmato da una seguitissima firma di Prometeo, al quale seguiranno titoli come: Fare Marketing Diretto, Fare Copywriting, Fare Branding, Fare Corporate Social Responsibility. Interagite con noi e fate dei libri i vostri principali strumenti di lavoro. Maggiori info