



Il 13 e 14 maggio 2006, con il patrocinio del Gruppo Nazionale del GUS (Giornalisti Uffici Stampa) e la collaborazione dell'ANSO (Associazione Nazionale Stampa Online), la GSA (Giornalisti Specializzati Associati) svolgerà un corso a Pescara per formare professionisti nella gestione di uffici stampa al passo con le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Con il patrocinio del Gruppo Nazionale del GUS (Giornalisti Uffici Stampa) e la collaborazione dell'ANSO (Associazione Nazionale Stampa Online), l'Associazione GSA (Giornalisti Specializzati Associati) ha organizzato il corso "Uffici Stampa 2.0: media relations e nuove tecnologie", che si svolgerà a Pescara sabato 13 e domenica 14 maggio 2006 per formare professionisti della gestione di uffici stampa al passo con tutte le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Gino Falleri (Presidente del Gruppo Nazionale GUS), Massimo Massimi (Capo Relazioni Esterne del Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie), Roberto Bonin (Presidente Nazionale Associazione GSA), Luca Lorenzetti (Presidente Nazionale ANSO), Roberto Zariello (Vicedirettore AGE - Agenzia Giornalistica Europa), Michele Ficara Manganelli (Presidente ASSODIGITALE) ed Emiliano Tosi (Resp. Tecnico & Sviluppo IL Simposio s.a.s.). Saranno questi i docenti del percorso formativo della GSA, destinato a professionisti del settore e a tutte le persone con una spiccata vocazione alla Comunicazione che ambiscono a entrare nel mondo dei media, che insegnerà a:- utilizzare gli strumenti e le tecniche più innovative per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle attività di un ufficio stampa;- gestire le relazioni con gli organi anche a distanza. Coordinata da Simona Petaccia (Responsabile regione Abruzzo GSA) e realizzata con la media partnership della testata di informazione tecnologica Fullpress.it, questa "full immersion" di 2 giorni si svilupperà in 16 ore di lezione distribuite tra didattica frontale e didattica attiva. Le iscrizioni si chiuderanno lunedì 24 aprile 2006. Il programma completo delle lezioni è consultabile in fondo alla pagina Web pubblicata alla URL <http://guide.supereva.com/giornalismo/interventi/2006/03/247239.shtml>. Gli interessati potranno chiedere maggiori informazioni alla coordinatrice attraverso l'indirizzo elettronico abruzzo@gsaitalia.org.

Media relations e nuove tecnologie: full immersion di 2 giorni.

Di Simona Petaccia

Lunedì 27 Marzo 2006 11:58
