

OSSERVATORIO
DELLA COMUNICAZIONE
ITALIANA



La nascita dell'Osservatorio della Comunicazione Italiana segna l'evoluzione di Comunicazione Italiana verso un progetto compiuto che si esprime anche nel nuovo logo creato per questo nuovo organismo. Il successo dell'esperienza dell'Osservatorio lanciata per rendere l'Atlante 2006 non solo una guida per conoscere, ma anche uno strumento per orientarsi nel mondo della Comunicazione, ci ha convinti dell'idea di strutturarne l'attività coinvolgendo ancor di più tutta la Communication Community. Infatti, l'obiettivo è creare, promuovere e diffondere strumenti e studi per lo sviluppo della comunicazione d'impresa e pubblica, ponendo particolare attenzione alle tematiche legate alla brand equity, costruendo un network relazionale che coinvolga le imprese, le associazioni, le istituzioni, le università, i mezzi di comunicazione e fornitori di servizi sotto la supervisione di un Comitato Scientifico, composto da professionisti del settore della comunicazione, esponenti del mondo associativo e docenti universitari. Ci attendiamo da parte di tutta la Communication Community la piena partecipazione a questo progetto. Se avete delle idee, suggerimenti o visioni particolari, non esitate a contattarmi.