

Di

Martedì 07 Marzo 2006 11:33

---



La nuova campagna stampa di Bipiemme Private Banking SIM, ideata e realizzata da Carta e Matita, è stata pubblicata su importanti riviste di economia e finanza. L'idea centrale della campagna è il valore del tempo, e l'importanza di potersi dedicare alle attività che più danno piacere (dalla cura dei bonsai, al modellismo, alle gite con la famiglia) lasciando che sia la Banca a preoccuparsi di gestire le questioni patrimoniali. Con la head: "Riscopri il valore del tuo tempo" si è voluto sottolineare che Bipiemme Private Banking SIM mette in primo piano i desideri dei propri clienti, e si pone come partner affidabile e attento nel comprendere e realizzare le loro aspettative d'investimento. I clienti del Private Banking di BPM possono contare su una Banca che cura davvero i loro interessi.