



È in linea il nuovo sito della web tv di COM-PA (www.compa.tv) che quest'anno propone importanti novità. Intanto, la nuova veste grafica, aggiornata e semplificata. Da oggi per conoscere i protagonisti di COM-PA 2005, riascoltare alcuni convegni, sentire e vedere le interviste più significative, basta collegarsi e scegliere tra le sezioni proposte. I contributi pubblicati sono stati registrati dalla redazione di COM-PA web tv e dai media partner di COM-PA: Gruppo Adkronos, LabItalia, OasiTV e 7Gold. Ma non basta. Fin d'ora gli espositori dell'edizione 2006 del Salone hanno la possibilità di presentare le anticipazioni dei progetti e delle soluzioni che saranno in esposizione alla rassegna. Il servizio è disponibile anche ad accogliere gli interventi e le proposte, audio e video, di tutti coloro che si occupano di comunicazione pubblica e istituzionale: basterà inviare la richiesta alla redazione della web tv e gli interventi troveranno posto nel palinsesto. Tutto il materiale pubblicato rimarrà disponibile on demand fino all'edizione 2007 di COM-PA. COM-PA web tv conferma l'appuntamento con il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, che si terrà a Bologna il 7, 8 e 9 novembre 2006, per fornire quotidianamente un'informazione completa ed esauriente sui contenuti della rassegna.