



Winetrade agenzia di comunicazione specializzata nell'enogastronomia inaugura il nuovo sito web aziendale. Completamente rinnovato nella grafica, il sito web presenta oggi una panoramica completa dei prodotti e dei servizi dell'agenzia. Dalla grafica editoriale fino al Web, dalla Corporate aziendale fino ai servizi di consulenza e marketing, Winetrade offre oggi alle aziende del settore professionalità, competenza e passione. Winetrade nasce come filosofia da un progetto iniziato già nel 2001 dall'agenzia Nannipieri Comunicazione. Un'agenzia di stampo classico con clienti nei più diversi settori merceologici. Il progetto nasce dalla convinzione che il settore Vinicolo ed Enogastronomico abbia bisogno oggi più che mai di soluzioni di marketing e comunicazione mirate e dedicate, in quanto l'inserimento del marketing e della comunicazione al centro delle politiche commerciali delle aziende dei mercati emergenti rende la concorrenza molto agguerrita. Il marchio si è evoluto in un'agenzia di comunicazione che opera nel settore Agrituristico ed enogastronomico dopo un percorso professionale fatto di esperienza e passione. I progetti realizzati e le esperienze maturate permettono oggi a Winetrade di presentare un pacchetto di servizi professionali che coprono a 360° le esigenze di comunicazione aziendale. L'agenzia individua soluzioni innovative per garantire ai propri clienti competitività ed elevati standard qualitativi. "Analizziamo le esigenze dei nostri clienti e sviluppiamo con loro progetti di comunicazione integrata e di marketing al fine di aumentarne la competitività sul mercato". www.winetrade.it