



Cnnet, affiliata al network Coo'ee, apre una sede a Pechino per Web ed Editoria on Line, prima impresa italiana di comunicazione innovativa che investe in Cina. "Abbiamo scelto - afferma Enrico Anghilante, titolare di CNNET (e affiliato al network internazionale Coo'ee) - di aprire una sede a Pechino in seguito a richieste di nostri clienti di poter affrontare il mercato cinese, partendo dal Web. Con il collega Giuseppe Bottino di Pubblisintesi abbiamo creato un ufficio a Pechino con 3 persone già operative; da oggi siamo in grado di offrire la presenza professionale sul web cinese e poter seguire le aziende locali che vogliono investire in Italia." "La sfida del mercato cinese - conclude Anghilante - è impegnativa, ma guarda con coraggio al mercato del presente. Stiamo già lavorando con Cnnet a Pechino sul fronte editoriale, dove, tra grandi pregiudizi e veti, vorremmo proporre non appena possibile un quotidiano on-line nella enorme Pechino. I soci cinesi sono già pronti, servono solo autorizzazioni" Enrico Anghilante è Consigliere Nazionale di Unicom (Unione Imprese di Comunicazione - www.unicom-mi.org) e aderisce al network internazionale Coo'ee (www.cooeenetwork.com), rappresentato in Italia da Mauro Miglioranzi.