



Conoscere, contattare e creare relazioni con e tra i decision maker del marketing, della comunicazione, della pubblicità e delle relazioni pubbliche in Italia, costituisce l'attività più impegnativa ed ineluttabile con cui si misurano quotidianamente tutti i professionisti del settore. Comunicazione Italiana, per soddisfare al meglio le esigenze di marketing relazionale della community, ha pensato di mettere a punto una "Suite Interattiva" che integra l'edizione cartacea dell'Atlante e l'Atlante on-line con Atlacom, il CRM software disponibile su CD. Atlacom è un vero e proprio strumento di lavoro professionale che si pone l'obiettivo di facilitare e promuovere l'incontro tra i professionisti della comunicazione, ovvero, da una parte i responsabili delle aziende, dall'altra consulenti e fornitori di servizi di comunicazione, ma naturalmente anche giornalisti, docenti, studenti e tutti coloro che, in ambiti diversi e con diverse competenze, si occupano di "comunicare". Contiene, in versione digitalizzata tutte le informazioni e i dati già presenti nell'Atlante della Comunicazione, e permette, grazie ad applicativi di database management, di selezionare i target con molteplici chiavi di domanda per effettuare campagne di direct marketing in autonomia. Inoltre, la "memoria" di tutte le azioni svolte su ogni contatto, rende Atlacom l'unico software crm del settore. Maggiori info