



Il Gruppo Piscopo lancia in questi giorni una nuova rivista dedicata ai teenager: si chiama Tv Hit ed è un mensile sui personaggi del mondo della tv, del cinema e dello spettacolo. La rivista è diretta da Marco Iafra e pubblicata dalle Edizioni Cioè Kids (Gruppo Piscopo). Tv Hit ha una foliazione di 50 pagine, un formato grande di 200 x 275 mm ed una grafica di respiro internazionale. Contiene notizie, articoli, interviste e curiosità sui tanti protagonisti delle maggiori fiction e serie televisive (come Smallville, The O.C., Streghe, Carabinieri, Zoey 101) e anche dei film di successo, della musica e dello spettacolo. In ogni numero, è pure presente un fumetto ispirato ad un personaggio famoso e una fotostoria tratta da un film. Vi sono poi diverse rubriche su gossip, moda, shopping, test psicologici, giochi e astrologia. Il primo numero di Tv Hit ha avuto una tiratura di lancio di 100mila copie ad un prezzo di copertina di 2,50 euro con gadget. In regalo, una coloratissima coppia di "bracciotti" per l'inverno ed un doppio mega-poster di Benjamin McKenzie e Hilary Duff. La raccolta pubblicitaria è curata dalla Download Advertising. "Siamo molto soddisfatti perché, con l'uscita di Tv Hit, ampliamo ulteriormente la nostra proposta di riviste dedicate al mondo dei teenager e dei giovani", ha dichiarato l'editore Fabio Piscopo. "In questo settore, siamo presenti con ben 18 testate, per un totale di circa un milione e 500mila copie vendute al mese. Il nostro obiettivo per il 2006 è di mantenere e consolidare la nostra leadership in Italia".