



Il Gruppo Piscopo ha lanciato in questi giorni in edicola il primo numero di AutoCapital Offroad, il nuovo bimestrale dedicato a SUV e fuoristrada. La rivista, che è una "brand extension" del mensile AutoCapital, è diretta da Alberto Franzoni. Viene realizzata in service dalla Alba Editing ed è pubblicata dalla Piscopo Editore (Gruppo Piscopo). Il primo numero di AutoCapital Offroad (formato 205 x 275 mm, 130 pagine + copertina) è in vendita ad un prezzo di copertina di 4 euro ed ha avuto una tiratura di lancio di 100mila copie. La raccolta pubblicitaria è curata da PRS Stampa. AutoCapital Offroad ha l'obiettivo di fornire un'informazione approfondita ed aggiornata ai sempre più numerosi acquirenti di SUV e fuoristrada. La rivista è articolata in varie sezioni, a partire dalla "Cover Story" con un ampio servizio sull'auto presentata in copertina: nel primo numero, si tratta della nuova "Mercedes Classe GL". Vi sono poi altre sezioni, come: "Hit Parade", con la scheda del fuoristrada che fa tendenza per le sue caratteristiche stilistiche, prestazionali o tecnologiche; "Tendenze Oltreoceano", con le novità sul mercato americano; "Le prove", con dettagliate prove di guida dei nuovi prodotti; "Il viaggio", con il resoconto ed i consigli per i viaggi in fuoristrada; "Road book", con gli itinerari dove fare fuoristrada. Vi sono anche diverse rubriche dedicate a moto, quad, nautica, beauty-farm e shopping, oltre ad un listino aggiornato dei fuoristrada e sport utility nuovi. Autocapital Offroad raccoglie l'eredità di AutoIn 4x4, che ha cessato le pubblicazioni.