



Emmeitalia network è un gruppo composto da più società specializzate nei servizi di comunicazione d'impresa e nella gestione di mezzi di comunicazione. Emmeitalia è un marchio leader in Italia con sede a Verona e filiali a Bologna, Torino e Riccione, e magazzini operativi a Verona, Milano, Brescia e Mestre. Il gruppo, con un fatturato di competenze di più di 8 milioni di euro, è specializzato nei servizi Door to Door, Mediabus, affissioni speciali e cartellonistica: offre servizi su tutto il territorio italiano, alle agenzie di pubblicità e comunicazione, centri media e aziende dirette. Specializzata nella grande distribuzione, Emmeitalia network annovera tra i propri clienti marchi quali Brico Center, Obi, Euronics, Norauto, Castorama, Comet, Divani&Divani, UniEuro, Mercatone Uno, Coop, Lidl, Gruppo Rossetto, Media Market. I vantaggi di Emmeitalia network riguardano l'importante offerta in termini di servizi offerti al cliente, flessibili e modificabili nel tempo e nello spazio. Lo sperimentato metodo esecutivo garantito da Emmeitalia favorisce un servizio ampio, dettagliato ed adattabile alle varie esigenze del cliente. Coo'ee Italia (network Coo'ee) ha curato il restyling completo della nuova corporate identity del gruppo attraverso l'ideazione e la realizzazione della nuova Company profile, dei vari folder di divisione, del video istituzionale di gruppo, oltre al restyling dell'immagine coordinata del network e degli strumenti di comunicazione delle varie business unit.