



Nasce oggi, dal cuore dell'Editoriale Olimpia e in edicola in questi giorni, "Italia '900. Fatti, personaggi, storia e storie del XX secolo". È un bimestrale fotografico dedicato all'Italia del secolo appena trascorso. I personaggi, le vicende sociali, il costume, il cinema, la televisione e la politica, in un grande affresco che ripercorre per temi monografici la nostra storia recente. Da una scelta di oltre 8 milioni di fotografie, in gran parte inedite e desuete, l'occasione per rivedere gli uomini e i fatti della nostra memoria. Il fascino del "come eravamo" e la passione per la storia sono l'anima di questa nuova pubblicazione, ricca di contributi e testimonianze specialistiche. L'Editoriale Olimpia, editore di successo e leader nelle pubblicazioni dedicate alla natura e al tempo libero, nasce nel 1950 da una costola della storica casa editrice Vallecchi, fucina del Novecento letterario italiano. Oggi l'Editoriale Olimpia, sempre attenta alle tendenze del mercato culturale, si guarda indietro e scrive, attingendo al prestigioso Archivio Allori, questo grande album dei ricordi, e con i ricordi propone un modo nuovo di fare cultura. Ogni numero, di 160 pagine, caratterizzate da linee grafiche sobrie e accattivanti, da immagini originali e dal fascino del bianco e nero d'autore, ci racconterà, attraverso un ricchissimo repertorio iconografico, un pezzo della nostra storia recente, ripercorrendo con emozione e affetto i sentieri della memoria. Il primo numero in edicola in questi giorni titola: "Quando la TV era in bianco e nero". È interamente dedicato ai personaggi e ai palinsesti della Rai, dal 1954 alla fine degli anni settanta. Ripercorre la preistoria della Tv, dei suoi presentatori, delle signorine buonasera, dei quiz e dei grandi sceneggiati degli anni del boom economico. I primi volti del piccolo schermo provengono dalla radio, dal teatro, dal cinema e dalla musica leggera. Ma il nuovo mezzo li trasformerà in qualcosa di nuovo e diverso. Per sempre. A quel tempo i televisori in circolazione sono ancora solo poche migliaia, ma la Rai si prefigge di costruire un servizio pubblico regolare e di raggiungere in qualche anno tutti gli italiani. La sua missione è educare e informare, anche se ad attrarre folle sempre crescenti di spettatori sono i programmi di intrattenimento. Quell'unico canale manderà in onda programmi educativi, di informazione culturale e di divulgazione scientifica, eventi sportivi e intrattenimento. E furono proprio questi ultimi a fare breccia nell'immaginario degli italiani. Un, due, tre, Lascia o raddoppia?, Il musicchiere, Canzonissima o Non è mai troppo tardi, sono soltanto alcuni tra i cavalli di battaglia di quegli anni. Indimenticabili e dimenticati, seguiti e amati da un pubblico sempre più vasto. Vivi, ancora oggi, come un'impronta indelebile nella memoria e raccontati in questo primo, imperdibile numero da collezione di "Italia '900". Per ulteriori informazioni: 055.30321 Elisa Pettinelli

**Italia '900.**

Di

Lunedì 23 Gennaio 2006 17:21

---