

## Atlante 2006: una guida fatta di persone.

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 17 Gennaio 2006 21:30

---



L'edizione 2006 dell'Atlante della Comunicazione che sarà in libreria a partire dalla prima settimana di febbraio, giunge alla sua quarta edizione confermando l'intuizione iniziale della necessità di una guida che raccolga in un unico strumento l'ampio mondo della comunicazione d'impresa e pubblica. L'aumento dei professionisti da 19.000 del 2005 a 24.000 del 2006 con l'indicazione di 6870 profili rispetto ai 2600 del 2005, confermano la mission di "guida per conoscere meglio" e si evolve come strumento di orientamento, dando spazio alla prima pubblicazione dell'Osservatorio della Comunicazione in Italia che si esprime per la prima volta tramite i contributi dei professionisti delle aziende leader dei principali settori dell'economia e delle istituzioni. L'Osservatorio fa il punto della situazione e traccia gli scenari del 2006 dei vari settori dell'economia, dedicando particolare attenzione alle sfide che le nuove tendenze lanciano alla comunicazione, al marketing e alle relazioni pubbliche. Questo il suo obiettivo, creare un nuovo modello di monitoraggio per fornire mezzi specialistici sia ai player del mondo aziendale impegnati nell'anticipare i cambiamenti e i nuovi stili di consumo, sia agli operatori dei servizi che chiamati a sviluppare soluzioni per soddisfare le esigenze delle aziende.

Ringraziamo, per il loro prezioso contributo a sostegno di questo progetto: Giuseppe De Rita, CENSIS, Gianfranco Bettetini, Enrico Cugno, CENTRO STUDI COGNO, Cristina Ciferri, Andrea Zorzi, BANCA INTESA, ASCAI, Antonio De Palmas, BOEING, Emiliano Apone, RUMMO, Francesca Fedeli, NESTLE, Angelo Belfiore, NATUZZI, Marco Meletti, ART'è, Rosella Migliavacca, PARIGI EQUITY, Leonardo Tesi, BANCA PROFILO, Vittorio Correale, MPS, Luca Prina, ING DIRECT, Lorenzo Iazzetti, Mktg For Business Consult. Toys Division, Francesca Carlet, COMIFAR, Angela Bianchi, NOVARTIS, Daniele Rosa, BAYER, Fabrizia Fuscagni, CENTOSTAZIONI, Cristina Braghetto, COFIM IMMOBILIARE, Massimiliano Pontillo, NUOVA ECOLOGIA, Andrea Bagnolini, TelePA, Sergio Tonfi, PHILIPS, Gianluca Comin, ENEL, Gianni Di Giovanni, ENI, Davide Grassi, FIERA MILANO TECH, Carlo Berneri, GRUPPO FORMULA, Stefano Hesse, GOOGLE, Mimma Viglezio, GUCCI GROUP, Tito Schiaffino, FIAT, Andrea Baracco, RENAULT, Massimo Castelli, TELECOM ITALIA, Gian Marco Litrico, H3G, Gianluca Nonnis, TISCALI, Loredana Vigna, STARHOTELS, Matteo Pennacchi, VIAGGI

## **Atlante 2006: una guida fatta di persone.**

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 17 Gennaio 2006 21:30

---

DELL'ELEFANTE, Massimo Lanza, EDEN VIAGGI, Alexis Bonte, LASTMINUTE.COM, Roberta Strusi, HOTEL INVEST, Mario P. Mazzei, UVET AMERICAN EXPRESS, Lillo Perri, Giancarlo Iliprandi, Carlo Branzaglia, Fernando Schinelli, ACPI, Carla Magrelli, SIE, Manlio Ciralli, ADECCO, Osvaldo Ponchia, OPS, Mattia Camellini, CONSODATA, Silvio Abbro, BATES, Mauro Lupi, ADMAIORA, Alessandro Rovinetti, Marco Maglio, Mario Morales, ACADEMY OF THE AFRICAN COMMUNICATION, Roberto Sgalla, POLIZIA DI STATO, Chiara Saraceno, ASTOI, Gino Banterla, MIN. ISTRUZIONE, UNIVERSITA' E RICERCA, Lorenza Bolelli, MIN. PER I BENI E ATTIVITA' CULTURALI, Luigi Catalano, MIN. ISTRUZIONE, UNIVERSITA' E RICERCA, Dario De Marchi, MIN. INNOVAZIONE TECNOLOGICA, Antonio Iorio, AGENZIA DELLE ENTRATE, Renzo Ricci, PROVINCIA DI ROMA, Gabriella Cims, SOCIALISTI, Maurizio Gasparri, Patrizia Musso, BRANDFORUM, Luca Corsolini, SKY, Paola Bressan, LARGO CONSUMO.