



Oswaldo Ponchia è fondatore e presidente della società OPS - Organizzazione promozione Spazi - di Milano, specializzata nel produrre media ed eventi fieristici per la promotion industry, intesa nella più ampia accezione. Ecco i principali: Il bimestrale Promotion Magazine, testata leader nel settore, festeggerà la sua centesima uscita in aprile 2006. Promotion Expo ha compiuto 15 anni e ha consolidato nelle ultime edizioni un parco di 8000 visitatori professionali. Promotion Trade Exhibition è la fiera dell'oggettistica aziendale dedicata ai soli operatori del settore; si svolge in gennaio in Fiera Milano City. Promotion Expo Roma ha debuttato nel 2005 con successo e verrà ripetuta annualmente in settembre nella Capitale. www.PagineBludellaPromozione.it offre il più ampio repertorio di fornitori (oltre 600!) delle diverse discipline e specializzazioni del settore. Nel 2006, in concomitanza con Promotion Expo in Fiera Milano City, Ponchia ha varato una nuova iniziativa, di grande valore strategico: Forum Servizi Avanzati, il workshop che si compone di 4 aree specialistiche: Servizi di Marketing, Eventi e Location, Nuove Tecnologie e Ricerca e Formazione. Ogni settore professionale ha una manifestazione di riferimento dove i potenziali clienti si incontrano con gli aspiranti fornitori. Ma FSA, l'evento professionale totalmente innovativo, non segue questa regola settoriale. FSA è il luogo dove il manager aziendale può trovare i migliori fornitori specializzati, vantaggiosi per la sua attività, e può fruire di workshop formativi e convegni sui temi più rilevanti per il successo dell'impresa. "Il progetto strategico - ci spiega Ponchia - è di riunire in un unico evento la più vasta offerta di servizi che le aziende hanno la necessità di conoscere e attivare per stare al passo coi tempi. Mi riferisco in particolare ai servizi connessi alle nuove tecnologie, alla consulenza, alla comunicazione below the line, agli eventi e alla formazione." "Certamente non condivido - continua Ponchia - il pessimismo di chi afferma che gli eventi stanno lentamente esaurendo la loro funzione, in quanto ogni possibile informazione è virtualmente acquisibile tramite internet.. Anzi, noi contiamo molto anche sulla irrinunciabile voglia di aggregazione e socializzazione che un evento professionale come FSA può offrire ai manager. Non credo che Internet possa sostituirsi in questo." Infatti FSA propone al visitatore ogni forma di incontro, dal simposio ufficiale alla tavola rotonda, dallo work shop al seminario, all'appuntamento personale con il programma PromoMeeting, seconda una formula innovativa che combina ricerca, marketing ed esperienza. "Con Forum Servizi Avanzati, esprimeremo al meglio questa strategia di innovazione - ci tiene a sottolineare l'organizzatore - Noi abbiamo capovolto l'approccio tradizionale. Abbiamo indagato su quali sono le esigenze e le aspettative dei manager in relazione al complesso mondo dei servizi aziendali. E abbiamo appurato che c'è una forte esigenza di cultura manageriale, aggiornamento e di informazione anche

Oswaldo Ponchia presenta Forum Servizi Avanzati il nuovo work shop multi-business.

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 17 Gennaio 2006 17:19

commerciale, soprattutto nell'area dei servizi innovativi e avanzati. E certamente non sorprenderà, in questa perdurante congiuntura, che il tema di maggiore interesse per il manager sia risultato essere lo sviluppo aziendale. E questo è diventato a pieno diritto il filo conduttore dell'offerta presentata a FSA. "Dire sviluppo vuol dire tantissime cose. - conclude Ponchia - Abbiamo dovuto perciò fare una scelta di argomenti professionali sui quali puntare per la prima edizione. L'evento raccoglie quindi gli specialisti di diverse discipline e specializzazioni operative, tutte accomunate dall'appartenenza al tema dello sviluppo e della novità. Per questo Forum Servizi Avanzati si compone di 4 aree sinergiche. E questo significa che il manager che verrà in visita a FSA potrà entrare in contatto, personale, diretto e immediato, con l'offerta commerciale e formativa, della quale è consapevole di aver bisogno per svolgere con maggiore efficacia e successo la propria mansione." a cura di Oswaldo Ponchia - OPS srl / Promotion Expo; Popai Europe-Italia