



Un popolo di navigatori, ma a guidare la classifica questa volta non sono le "repubbliche marinare". Chi naviga di più in rete e possiede più computer è la Basilicata (61%), seguita dal Trentino Alto Adige e dal Lazio. All'ultimo posto la Sicilia (43%). Questi sono alcuni risultati di una recente indagine sul livello di informatizzazione delle famiglie italiane basata su un campione di 450.000 rispondenti al questionario lifestyle Consodata. Le "profilazioni" sullo stile di vita degli italiani, che Consodata svolge dal 1999, sono realizzate con campioni di rispondenti al questionario "Ricerca Nazionale" distribuito principalmente con le Pagine Gialle. Il campione viene estratto dal data base di oltre 2 milioni di famiglie, opportunamente ponderato e reso rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne. Dal punto di vista informativo il patrimonio dati è composto da oltre un migliaio di informazioni: dalle socio-demografiche, alla composizione familiare, gli hobby, le vacanze, le letture, l'uso del denaro, i consumi, la tecnologia, le donazioni, il possesso di animali, e tanti altri. Tutti i dati sono naturalmente raccolti ed utilizzati con il consenso degli interessati. Per l'indagine sul "Possesso del PC" e sull'"Uso di Internet", come in questo caso, il campione di circa 450.000 persone è stato realizzato con i rispondenti degli anni 2004 e 2005. Dati quindi recenti e molto significativi. La ricerca rileva un buon livello di informatizzazione degli italiani in quasi tutte le regioni, con qualche punta di eccellenza, come abbiamo visto. Il caso della Basilicata in realtà non è un caso: La Regione ha lanciato il progetto "Un computer in ogni casa" e ha stanziato appositi fondi per la sua attuazione. E l'effetto si vede. Vedi statistiche per regione > Per quanto riguarda il risultato per aree Nielsen, prevale il Centro con una penetrazione dei computer del 55% e di internet del 57%; il Nord Ovest e il Nord Est sono praticamente alla pari e "in media" con il 53%, mentre il Sud e le Isole chiudono la classifica con il 48% (computer) e il 49% (internet). Provando, infine, a incrociare i due dati (computer e internet) viene fuori un'interessante classificazione del livello di informatizzazione delle regioni italiane che abbiamo liberamente riassunto nei titoli dei 5 segmenti "cluster" individuati. Vedi segmentazione >