

## Non conviene farsi sfuggire i saldi di Fashion District.

Di Roberto Ricca

Lunedì 16 Gennaio 2006 20:12

---



Cliente: FASHION DISTRICT È partita ai primi di Gennaio la nuova campagna pubblicitaria di "FASHION DISTRICT" che coinvolge i 3 centri dello shopping (Valmontone, Mantova e Molfetta) per promuovere i saldi invernali 2006. La creatività ideata da Fox Company si fonda su due elementi caratterizzanti: lo sfondo identificativo dell'outlet e la consumatrice, una giovane donna rappresentata in modo fresco ed accattivante. Il messaggio sottintende che non conviene farsi sfuggire i saldi di FASHION DISTRICT. Gli Outlet di Valmontone, Mantova e Molfetta puntano su una campagna di forte impatto che coinvolge la stampa quotidiana areale, i maggiori network radiofonici areali e l'utilizzo innovativo di sms pubblicitari. La pianificazione media è curata da Gp Line Advertising. Agenzia Media: GP LINE ADVERTISING Agenzia Creativa: FOX COMPANY On air: tutto Gennaio 2006 Mezzi: Stampa, Radio, Sms