



L'unica guida certificata per orientarsi e conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia. La guida, nata nel 2002 dall'idea di Fabrizio Cataldi, giunge alla sua quarta edizione rafforzando il suo primato di strumento di lavoro per interagire con tutto il mondo della comunicazione pubblicando nominativi e profili di oltre 24.000 professionisti della comunicazione, del marketing, e delle relazioni pubbliche in Italia, costituendo di fatto il primo Osservatorio della Comunicazione grazie al contributo di intellettuali degli opinion leader del settore. L'Atlante è l'unica pubblicazione nel suo genere, fruibile sia su carta che su internet, realizzata con il patrocinio ufficiale delle principali associazioni di categoria: Acpi, Adico, Aidim, Aism, Assintel, Assorel, Comunicazione Pubblica, Federpubblicità, Ferpi, TP, Unicom. Assodigitale, Ascai (Associazione per lo Sviluppo delle Comunicazioni Aziendali in Italia) ed in collaborazione con il Club del Marketing e della Comunicazione. **COSA LO RENDE UNO STRUMENTO UNICO-** I numeri: nell'Atlante 2006 sono disponibili oltre 24.000 professionisti del marketing, della comunicazione e relazioni pubbliche di cui circa 7.000 iscritti al Communication Community Network, che hanno pubblicato il proprio profilo professionale. con il proprio curriculum.- La completezza di dati: Il volume contiene tutti i riferimenti per conoscere meglio e contattare i protagonisti del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche di aziende, istituzioni e organizzazioni, con i relativi riferimenti degli uffici e dei dipartimenti in cui operano. Sono riportati qualifiche, numeri di telefono e fax, indirizzi e-mail, siti web aziendali, descrizioni delle attività, profili professionali. A questo si aggiunge un ricco database di fornitori di servizi di comunicazione: agenzie di stampa, archivi fotografici, agenzie di RP, web agency, istituti di ricerca, agenzie pubblicitarie, società di organizzazione eventi, agenzie di direct marketing e promozioni, freelance, società di consulenza. Ogni riferimento è indicizzato su base regionale, per facilitare la consultazione e favorire la ricerca dei fornitori di servizi più vicini.- L'autorevolezza: la guida, realizzata con il patrocinio ufficiale delle principali associazioni di categoria, contiene il contributo degli Opinion Leader dell'Osservatorio della Comunicazione che tracciano lo scenario 2006 delle sfide che il marketing e la comunicazione dovranno raccogliere per rispondere ai nuovi stili di consumo.- La multimedialità: l'Atlante 2006 è integrato con l'Atlante on-line, il database di Comunicazione Italiana, costantemente aggiornato, al quale si accede tramite Userid & Password personale e si possono effettuare 2000 ricerche per area geografica, per qualifica, per settore, addirittura per parola chiave del ruolo che ricopre in azienda o nel profilo professionale.- Le relazioni: l'iscrizione gratuita al Communication Community Network permette di essere presenti con il logo dei membri della community, e un breve profilo, lì dove il mondo della comunicazione in Italia è visibile. Tutto il database è inoltre disponibile su CD software Atlacom CRM per fare azioni di Direct Marketing e campagne mail in autonomia. Il prezzo dell'Atlante 2006, incluso la consultazione del database online (1000 ricerche) è di € 72 IVA inclusa. **COME RICHIEDERLO** Attraverso internet Compilando il Form

È uscito l'Atlante della Comunicazione Italiana 2006.

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 16 Gennaio 2006 17:58

Acquisti del sito telefonando: 06.40043140 oppure 06.82004173o scrivendo a info@comunicazioneitaliana.itNelle librerie su tutto il territorio nazionale (da febbraio).