

# ASSIRM

**PAGNONCELLI ELETTO PRESIDENTE DELL'ASSIRM QUOTA ROSA AL 50% NEL CONSIGLIO DIRETTIVO** L'Assemblea approva un programma d'innovazione per il rafforzamento e la maggiore incisività del comparto - Gabriele Calvi presidente onorario - L'assemblea di ASSIRM (Associazione fra gli istituti di ricerche di mercato, sondaggi d'opinione e ricerca sociale), svoltasi particolarmente numerosa sotto la presidenza di A. Claudio Bosio, ha eletto all'unanimità presidente per il biennio 2006-2007 Nando Pagnoncelli (presidente Ipsos e vicepresidente Assirm). Pagnoncelli succede a Luigi Ferrari (presidente People), che ha guidato l'Associazione negli ultimi quattro anni. Subito dopo, Gabriele Calvi, il decano dei ricercatori italiani, il più autorevole per dottrina teorica ed esperienze applicative, è stato eletto presidente onorario. Quindi l'elezione del Consiglio direttivo ha confermato cinque consiglieri uscenti: Silvestre Bertolini (GFK MS Italia), Elisabetta Gentili (Pragma), Mario Abis (Makno), Salvatore Limuti (Marketing Management), Carlo Santucci, (RQ) e ha portato in Consiglio tre nuove elette: Daniela Ostidich, (M&T), Anna Censi (IMS Health), Vilma Scarpino (Doxa). Per la prima volta nella storia di Assirm la quota rosa del Consiglio direttivo sale al 50%. Nel corso dell'assemblea, Luigi Ferrari, presidente uscente, ha riassunto i progressi e le tendenze dell'Associazione negli ultimi due anni, sottolineandone i successi, in particolar modo nelle trattative con l'Autorità Garante della Privacy e nella stipulazione del nuovo Accordo Quadro con i sindacati. Quindi il direttore generale Cecilia Gobbi ha presentato una ricerca interna che è stata voluta dal gruppo di lavoro coordinato da Nando Pagnoncelli per conoscere le percezioni, le esigenze e le attese degli istituti Assirm, stante l'accresciuta numerosità degli associati negli ultimi anni. Subito dopo il neo-presidente Pagnoncelli ha illustrato un progetto articolato, coerente con i risultati della ricerca, che prevede una serie di riforme indirizzate ad aumentare il ruolo di rappresentanza istituzionale di Assirm ed a valorizzare ulteriormente il suo impegno per l'affermazione dei valori etico-professionali e di qualità nella ricerca: si tratterà di un vero giro di boa per il rinnovamento ed il rafforzamento dell'Associazione. A sua volta, A. Claudio Bosio, neo presidente del Centro Studi Assirm, ne ha illustrato le linee di lavoro per il prossimo anno, imperniato soprattutto sui master, sul corso annuale dedicato alle ricerche, divenuto ormai un punto di forza

## **Giro di boa nell'Associazione per le ricerche di mercato.**

Di

Mercoledì 28 Dicembre 2005 12:22

---

dell'Associazione, e sui progetti che saranno dedicati all'incremento della cultura della ricerca, nelle sue varie forme. Infine, Cecilia Gobbi ha sottoposto all'assemblea un piano di riforma delle quote che permetterà - fra l'altro - un più ampio proselitismo, soprattutto fra gli istituti minori e i centri no profit di ricerca. Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Gian Luigi Falabrino Tel. 02 58100888 - 3335219716 Oppure Segreteria Assirm 0258315750