



Bari, 29 novembre 2005. La TOM, agenzia barese di Comunicazione Integrata, nell'ambito del Gran Prix Promozioni Stella D'Oro 2005 promosso da Pubblicità Italia e da Assocomunicazione, si è aggiudicata il Premio di Categoria "Bevande Alcoliche" per la campagna "Vota Raffo" realizzata per Birra Peroni con l'obiettivo di rilanciare la birra tarantina Raffo. Nel corso della premiazione, organizzata all'Open Gallery di Milano, l'agenzia barese ha conquistato oltre al premio di categoria, anche il IV posto assoluto per l'assegnazione della Stella D'Oro delle Promozioni 2005, il riconoscimento più prestigioso del settore conferito alla miglior campagna promozionale italiana dell'anno. La campagna "Vota Raffo", veicolata attraverso oltre 1.500 affissioni, 90 uscite stampa, 4.000 passaggi radio, 25.700 sms ed e-mail inviate, prendeva spunto dai codici comunicativi usati per le campagne elettorali e puntava all'elezione, tramite concorso, del presidente del "Partito Raffo", il movimento politico di fantasia creato dall'agenzia. Alla competizione elettorale hanno partecipato attivamente oltre 400 persone che si sono candidate alla carica di Presidente. Sono stati così raccolti in totale 36mila voti e 70mila i contatti sul sito web www.votaraffo.it. Oltre 10 mila persone hanno partecipato ai comizi e alle "Feste di partito" mentre sono stati distribuiti circa 37 mila gadget tra spillette, adesivi, bandierine, cappellini, t-shirt, tipico materiale utilizzato nel marketing politico. Il trentasettenne Gino Casarola di Castellaneta, eletto presidente del partito con quasi 6.000 voti e investito della nomina durante la serata conclusiva del partito Raffo di settembre, oltre ad aggiudicarsi l'originale Tre Ruote utilizzato durante la campagna, sarà il testimonial della prossima campagna pubblicitaria della Birra Raffo. "È un grande riconoscimento ricevere questo premio e rappresentare in questa occasione le agenzie pugliesi di comunicazione, talvolta trascurate ingiustamente proprio dalle aziende locali. Condividiamo questa vittoria con il Marketing di Birra Peroni che ha creduto nella nostra creatività e soprattutto con tutti i consumatori tarantini che con l'incredibile coinvolgimento dimostrato hanno determinato il successo di questa campagna". TOM S.r.l., nata nel 1999 per volontà di un gruppo di giovani imprenditori baresi, è associata ad Assocomunicazione dal 2002 ed ha sede a Bari. TOM offre consulenza e servizi di comunicazione integrata, dall'Advertising Classico al Graphic Design agli eventi e, con la società Promospecial, impegnata nella gestione delle attività promozionali, costituisce un gruppo specializzato nella comunicazione d'impresa. Punto di riferimento dell'agenzia, che ha all'attivo un team composto da 15 professionalità specifiche, è l'Amministratore Delegato Nicola Massara. Ufficio Stampa SEC Mediterranea srl Gianluigi Conese Via N. De Giosa, 55 - 70121 Bari Tel. 080/5289670 - Cell. 335/7846403 - Fax 080/5727439 conese@segrp.it <http://www.segrp.it>

Pubblicità: premi nazionali alla TOM di Bari per la campagna "VOTA Raffo".

Di Gianluigi Conese

Giovedì 01 Dicembre 2005 11:33
