



Bologna 2 Novembre 2005 Anche quest'anno Lonsdale London è grande protagonista del Motorshow 2005 che si terrà a Bologna dal 3 all'11 dicembre. Continua con successo la collaborazione con RTR Marketing Sportivo. Il famoso marchio di streetwear e sportwear distribuito da Leaside srl, conferma per il secondo anno consecutivo la titolazione dell'area gare del Motorshow: la Lonsdale Arena, capace di contenere sugli spalti oltre 40.000 persone sarà il fulcro delle attività più adrenaliniche e coinvolgenti dell'intera manifestazione. Nella Lonsdale Arena si assisterà a performance spettacolari: dai grandi campioni del rally mondiale alle esibizioni delle F1, dalle F 3000 alle acrobazie del Freestyle. Più di 200 i piloti impegnati nelle 30 gare in programma. Il logo Lonsdale London sarà posizionato sui cartelloni 6x3 agli ingressi principali, su 2 portali partenza, sulle torri faro alte 8 mt., su 10 cartelli 6x3 nelle retrotribune. Sarà inoltre presente su tutte le comunicazioni stampa relative alle competizioni sportive, nella terza pagina di copertina del Catalogo Ufficiale della Manifestazione e sulle piantine del quartiere fieristico. La partnership offre grande visibilità al marchio, ma anche la possibilità di contattare il proprio target: nel 2004 infatti il Motorshow ha visto la presenza di 1.273.907 visitatori in 9 giorni; il 79% di età compresa tra i 17-34 anni; l'86% uomini e il 14% donne. Spiega Riccardo Tafà, amministratore di RTR: "La prosecuzione della partnership Lonsdale-Motorshow è la miglior testimonianza della scelta operata. Sono certo che anche quest'anno raggiungeremo risultati importanti." RTR ha saputo individuare l'evento giusto per un marchio giovane e dinamico come Lonsdale: il leone di Lonsdale ruggirà insieme ai motori delle due e quattro ruote nell'arena di Bologna. Velocità, competizione, appeal e tante novità aspettano migliaia di giovani. www.rtrsports.com Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Ufficio Stampa RTR Lina Da Nazaret 051 305112 lina.danazaret@rtrsports.com