

Di

Martedì 29 Novembre 2005 18:52



ASSOREL

Riparte la sfida per aggiudicarsi l'ambito Premio ASSOREL che designa la migliore campagna di Relazioni Pubbliche, in collaborazione con Espansione e FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Al Premio potranno partecipare tutte le Società di Relazioni Pubbliche, Aziende, Enti Pubblici e Associazioni che abbiano nel loro organico la figura di un Responsabile Relazioni Esterne, con campagne che comunque siano state concepite e realizzate al proprio interno. Il Premio, giunto alla sua nona edizione, oltre al vincitore assoluto, premierà le migliori campagne attuate tra dicembre 2004 e novembre 2005 nelle seguenti categorie: Comunicazione di Prodotto, Comunicazione Corporate, Comunicazione Finanziaria, Comunicazione Interna, Comunicazione Ambientale, Comunicazione BtoB. Due le novità introdotte a livello di categorie. - il premio per la Comunicazione Sociale verrà suddiviso nelle due nuove categorie: - Corporate Social Responsibility - Cause Related Marketing - mentre il Premio Speciale "Pubblica Amministrazione" sarà integrato nelle singole Categorie come "Comunicazione della e per la Pubblica Amministrazione" e al quale verranno iscritte le campagne effettuate per la P.A. e dalla P.A.. Il termine di consegna dei materiali per la presentazione delle campagne sarà il 30 gennaio 2006. Resterà invariata la modalità di assegnazione dei premi: oltre ai premi di categoria e al Primo Assoluto, che deriva dai vincitori dei premi di categoria, verranno assegnate "Menzioni Speciali" per le Categorie ove il numero degli iscritti sarà uguale o superiore a cinque campagne. La Giuria che assegnerà il Premio sarà composta da professionisti operanti nel settore della Comunicazione, del mondo Accademico, delle Associazioni di settore e dagli Utenti. Per ulteriori informazioni: ASSOREL - Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Tel. 02 70.10.07.04 e-mail : segreteria@assorel.it