



Comunicazione Italiana riceve il patrocinio di POPAI Europe-Italiane che si unisce a ACPI, ADICO, AIDIM, AISM, ASCAI, ASSINTEL, ASSODIGITALE, ASSOREL, COMUNICAZIONE PUBBLICA, FEDERPUBBLICITÀ, FERPI, UNICOM, TP, confermando la sua attività di catalizzatore e promotore dei differenti settori del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche. POPAI (acronimo di Point Of Purchase Advertising International), è un'associazione nata nel 1936 negli U.S.A. per promuovere la cultura del Punto Vendita nella sua globalità, diffondendo negli operatori la consapevolezza del valore strategico delle attività in store all'interno del marketing mix. Presente in tutto il mondo come punto di riferimento per la ricerca, la documentazione e la sperimentazione sul punto vendita, l'associazione Popai Europe - Italia, fondata a Milano nel 1995, partecipa in prima linea all'evoluzione del ruolo del PdV, sia facendosi latore di esperienze e studi maturati negli U.S.A. e in altri Paesi europei sia, soprattutto, promuovendo attivamente l'elaborazione di nuove strategie di comunicazione specifiche per il contesto italiano. Per maggiori info: www.popai.it