



in collaborazione con TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
I mestieri della parola
Pregi e rischi della pubblicità
Programma 9,00
Inizio lavori
Saluti del Magnifico Rettore Patrizio Bianchi, del Presidente del corso di laurea Marcello D'Agostino e del Presidente Tp Antonio Margoni
Maurizio Comandini (Responsabile Comunicazione Gruppo Amadori)
Bufale e polli
Enrico Finzi (Sociologo - Presidente Astra)
Il punto di vista degli italiani
Cristiana Gandini (Direttore Creativo STUDIOSESSANTA)
La parola alla creatività
Leonarda Maresta (Responsabile Hera rapporti con i Media e Comunicazione locale)
Il confine fra comunicazione e pubblicità nei servizi pubblici
Antonio Margoni (Presidente Tp)
Una professione
Tina Matarrese (Docente di Linguistica italiana)
La lingua della pubblicità: dalla creatività al consumo passivo
Maurizio Rompani (Direttore TP - Docente di Etica della comunicazione)
Una cultura per la pubblicità
Lucio Spaziante (Docente di Semiologia)
La pubblicità del rischio
Filiberto Tartaglia (Docente di Marketing)
Le perversioni della pubblicità
Coordina
Giuseppe Gnagnarella (Giornalista RAI)
Giovedì, 24 novembre 2005 - ore 9
Aula Magna - Palazzo Renata di Franciavia Savonarola, 9 - Ferrara