



L'Atlante della Comunicazione per l'edizione 2006 si arricchisce di nuovi contenuti redazionali. Per ogni settore della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche, abbiamo selezionato Opinion Leader, tra i nostri Communication Community Member. Professionisti che offriranno il loro contributo specialistico sulla situazione dell'anno in corso per tracciare le linee guida di sviluppo e di crescita dei diversi settori nel 2006. Competere sul mercato significa individuare nuovi obiettivi, disegnare strategie su misura realizzabili solo grazie all'adozione di strumenti di marketing e comunicazione innovativi che individuano nell'interazione permanente tra entità operative, la propria chiave di volta. "La voce degli Opinion Leader" nell'Atlante, punta ad essere un'ulteriore opportunità per tutti i professionisti che sono interessati ed aperti a rispondere in modo adeguato ai bisogni dei loro diretti interlocutori.