

Comunicazione Italiana è Il link che unisce imprese e istituzioni, contenuti e relazioni, professionisti e competenze, eventi e business.

Il Network Relazionale si esprime attraverso due realtà: Società e Associazione, che si incontrano nel nuovo spazio e studio televisivo digitale:

Community House

LA SOCIETÀ

For#uman Relations

Organizza eventi esclusivi finalizzati a facilitare la comunicazione tra imprese e istituzioni. Sviluppa servizi ed attività per sviluppare reputazione e business di professionisti e organizzazioni.



LO SPAZIO
Community House

Il luogo d'incontro dove vivere l'ecosistema della Community, puntando sul knowledge sharing e sul grande valore delle Relazioni Umane. Uno studio dove organizzare e registrare Digital Talk & Executive Circle.



L'ASSOCIAZIONE
For#uman Community

Crea connessioni [pornmobile](#) e contenuti aggregando persone e idee, istituzioni e organizzazioni, con l'obiettivo di condividere esperienze e sviluppare processi di innovazione che valorizzano l'Uomo.



PRESENTAZIONE

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 28 Dicembre 2009 14:45 - Ultimo aggiornamento Lunedì 22 Marzo 2021 14:00

[ISCRIVITI SUBITO](#)