



GIUSEPPE ANDRIANÒ

Presidente AssoDS

Si occupa del settore Digital Signage e di come questo impatti sulla realtà delle aziende che vi operano e che ne fruiscono. Dopo 23 anni di esperienza in Sony, ha ricoperto ruoli marketing in ambiti broadcast, fotografia digitale e dal 2004 è stato il responsabile di Sony Europa nei settori Retail, Transport and Venues proponendo soluzioni e tecnologie di comunicazione. È stato diversi anni nel consiglio direttivo di Popai Italia ed ha contribuito alla creazione del laboratorio formativo che è poi sfociato nella nascita di PopaiDigital. È membro permanente dell'Advisory Board di OVAB. È uno dei contributors istituzionali del blog mondiale di riferimento del settore DailyDooh. Ha partecipato a diversi convegni specialistici come moderator. Coordina il gruppo LinkedIn "Digital Signage Italia". Nel 2010 ha fondato AssoDS, associazione di settore degli operatori Digital. Opera dal 2007 con la propria azienda Think and make It!, sia come fornitore per progetti in ambito retail sui due principali segmenti: Retail Intelligence (sistemi di analisi flussi, contapersone, profilazione automatica ed anonima, progetti speciali), Retail Communication (Digital signage, Instore Radio, Soluzioni audio innovative, Proximity Marketing) che come consulente marketing per aziende estere.



LUCA BORTOLAMI

Founder IC moving

Luca Bortolami fa parte del mondo dei media dal 1999 come fondatore di ICM Immagine Integrata, Concessionaria di pubblicità. Nel 2005 debutta nel panorama della videocomunicazione out of home con la creazione del progetto ANSA Airport TV, network presente nei sei maggiori aeroporti d'Italia di cui all'inizio del 2009 ne acquisisce la totale titolarità denominandolo ICMoving Channel. Dall'inizio del 2010 Luca Bortolami è Presidente della sezione Servizi Innovativi e Tecnologici per Confindustria Vicenza.



MASSIMO GIORDANI

Vicepresidente Popai Italia - The Global Association for Marketing at Retail

Massimo Giordani, architetto, è amministratore della digital agency Time & Mind (www.timeandmind.com), vicepresidente POPAI (www.popai.it), direttore del dipartimento Marketing Turistico e Territoriale AISM (www.aism.org), membro del comitato scientifico di IRES Piemonte (www.ires.piemonte.it) e membro del consiglio di amministrazione della fondazione Torino Wireless (www.torinowireless.it). Docente a contratto presso il Politecnico e l'Università di Torino, svolge attività di ricerca e divulgazione sui temi dell'integrazione fra il mondo digitale e il mondo atomico, sia dal punto di vista delle ricadute sociopolitiche, sia da quello economico.