



LEANDRO AGRÒ

Esperto di Internet of things

Con 15 anni di esperienza in IxD Interaction Design, Leandro Agrò - aka Leeander- esplora le tecnologie digitali dal 1995. Leandro è quello che WIRED chiama ItAliens; un "Italiano di Frontiera" capace di vincere l'Apple Design Project a Cupertino nel 1997 e lavorare con continuità sulla frontiera della innovazione. Nel 2009 ha piazzato la sua iPhone App - WideNoise - nella top10 del NYTimes e candidata al Compasso d'Oro, mentre la Conferenza che organizza - Frontiers of Interaction - è stata la prima "europea" nella TOP10 Most Interesting and Popular Events di Upcoming (Yahoo). Nel 2010 è stato uno dei 14 Visionari scelti per immaginare il Futuro dell'Italia nel 2050, alla Biennale di Architettura di Venezia. Global Director User Experience in Publicis Healthware, consulente e divulgatore in ambito innovazione tecnologica, cofondatore di Frontiers of Interaction Conference e di WideTag -una startup culturale che opera nella Internet degli Oggetti- vive viaggiando tra la frontiera dell'innovazione ed il mercato, contribuendo nel frattempo a libri sul tema del cambiamento sociale e tecnologico che stiamo vivendo.



BEPPE FACCHETTI

Presidente Assorel

Presidente Assorel dal 2010, dopo esserne stato per circa sei anni vicepresidente, è impegnato da oltre 35 anni nell'ambito della comunicazione d'impresa. È stato tra l'altro responsabile delle relazioni esterne de "la Rinascente", dell'Unione Industriale di Torino, del Consorzio Replastic e consulente per la comunicazione istituzionale e politica di Presidenti Confindustria e Piccola industria, Ministeri. È stato vicepresidente di SCR Shandwick, ed è presidente, dal 1996, di Eprcomunicazione di Roma. Insegna dal 2006 "Relazioni Pubbliche" al Corso Magistrale di comunicazione politica e sociale dell'Università degli Studi di Milano. Ha insegnato "Comunicazione d'impresa" per quattro anni all'Università degli Studi di Perugia. Consigliere Nazionale Ferpi negli anni '70, iscritto all'ordine dei giornalisti dal 1965, è stato membro del Parlamento e occupato importanti cariche in ENI, SACIS, ASM Brescia.



FEDERICO LUPERI

Direttore Innovazione & Nuovi Media Adnkronos

Toscana, classe '68, Federico Luperi ha 25 anni di militanza giornalistica, dall'essere cronista in provincia (Il Telegrafo) a scrivere di sport (La Nazione), da caposervizio in una redazione grafica a "capo di notte" di un quotidiano (Il Giorno), il direttore di una web-testata giornalistica (News2000), il direttore di un intero portale internet (Libero). Studioso di storia medievale, si interessa (troppo) di gastronomia. Ama il golf e le immersioni subacquee, insieme al figlio Lapo. Nominato nel 2005 vicedirettore Multimedia Adnkronos, ristrutturata la presenza sul web del gruppo e incrementa la produzione e la gestione di contenuti multimediali, fino a trasmettere i video confronti per le elezioni politiche del 2006 contemporaneamente in diretta su tv, satellite, web e telefonia mobile. Nominato nel 2009 Direttore Innovazione & Nuovi Media del Gruppo Adnkronos, si occupa anche di portare Adnkronos Comunicazione nelle digital pr.