



ROBERTO ZILIANI
Amministratore Delegato Slamp

Dopo una significativa esperienza come Set Designer per le grandi firme della moda italiana, nel 1994 fonda SLAMP sulla base di una serie di brevetti e un progetto di graphic design realizzato con Alessandro Mendini e che coinvolge moltissimi designer internazionali.

Oggi Slamp progetta, produce e commercializza lampade di design, ed è riconosciuta in 80 paesi nel mondo come espressione di design Made in Italy. Il know-how maturato negli anni è la base culturale del gruppo creativo e della divisione BtoB, e mette a disposizione progettazione, creazione e produzione di lampade o espositori luminosi di Design con una grande attenzione ai brand values della committenza.

UNICITÀ, INNOVAZIONE, ORIGINALITÀ...

"Slamp è un'azienda di puro design che si muove alla velocità della luce".

Questo il pensiero di Roberto Ziliani, fondatore di Slamp, azienda che progetta, produce e commercializza lampade di design.

È il 1994 quando Slamp si introduce nel mercato del design grazie a un'idea fortemente innovativa. Nasce la storica lampada da terra "Slamp Tube", decorata dal talento artistico dei più grandi nomi del design internazionale (Mendini, Dalisi, Munari, Cibic...).

Nel 2007, quando l'architetto inglese Nigel Coates assume la Direzione Creativa del gruppo, viene reimpostato lo schema valoriale del brand e ridisegnato il Portfolio Prodotti.

Unicità, innovazione, originalità...sono solo alcuni dei valori a cui Slamp si ispira quotidianamente tanto per la creazione delle proprie collezioni, quanto per le proprie strategie di comunicazione e il proprio life style.

"Volevamo delineare uno stile innovativo, giovane, accessibile, glamour e con la massima libertà creativa. Investiamo molto sulle risorse interne, coinvolgendole in una continua spinta

culturale." Roberto Ziliani è affascinato dai giovani, dai loro sogni e dai loro progetti, tanto da aver costituito un gruppo creativo interno di ragazzi under 30, provenienti da diversi paesi e con diverse competenze. Un gruppo multitalenting, che sulla base del know-how maturato negli anni da Slamp, sostiene l'azienda nel suo processo di crescita internazionale.

Nel 2012, con una presenza in 80 nazioni e 18 anni di storia, Slamp guarda al futuro con un'immutata voglia di design, di ricerca e di creazione, come il primo giorno.

Slamp BtoB Division

Il know-how maturato negli anni, oltre a essere la base culturale del gruppo creativo, è ciò cui si fonda il reparto B2B.

La Slamp BtoB Division è la divisione interna che mette a disposizione progettazione, creazione e produzione di lampade o espositori luminosi di Design con una grande attenzione ai brand values della committenza.

Credits: Ford, Toyota, BNL, Wind, Barilla, Campari, Fiat, Unicredit, Tim, Heineken, Enel, Coca Cola, Carlsberg, Adidas, Rai, Nokia, Ferrero, Aboca, Sky, Allergan...

