



MARCEL AVARGUES

Direttore esecutivo Electronic Retailing Association

È direttore esecutivo ufficio europeo della Electronic Retailing Association (Era Europe) dal 2001. Le sue responsabilità includono lo sviluppo di attività e servizi su misura per i membri europei dell'associazione. Agisce anche come rappresentante istituzionale del SER a Bruxelles, gestisce i rapporti con le autorità nazionali di Direct Marketing e le Associazioni di televisione interattiva. È responsabile anche del coordinamento programmazione ERA conferenze e sviluppo del marketing in Europa. È un esperto riconosciuto a livello internazionale sulla vendita al dettaglio elettronico e delle questioni di marketing diretto ed è un oratore molto ricercato in occasione di conferenze in tutto il mondo, in particolare per i temi del commercio televisivo ed elettronico. Prima di Roma, è stato invitato a conferenze Tv a Sofia, Bucarest, Lisbona e Lucca. Ha iniziato la sua carriera in Fingerhut Francia come vice presidente, marketing e sviluppo del prodotto, assumendo, poi, le posizioni di vice presidente, direttore globale ed in seguito vice presidente, marketing e finanza per il Direct Marketing Association a New York. Nel 1987, è stato nominato direttore marketing ed attività internazionale per COREF (ora Experian) Francia e più tardi amministratore delegato di Hachette Livre / Grolier divisione marketing diretto. Più di recente, ha ricoperto la carica di vice presidente attività commerciali di Correo Argentino, servizi postali Nazionale Argentina, a Buenos Aires. Ha appena concluso con successo la Conferenza Europea di Era a Berlino, dando appuntamento a Roma per l'edizione 2013 dell'Era Europe Annual Conference.



PIERO GAFFURI

Direttore Rai Nuovi Media

Piero Gaffuri è Direttore RAI Nuovi Media e A.D. di RaiNet. Laureato in filosofia, Master in Organizzazione Aziendale. Comincia la sua carriera manageriale presso la Benetton Group, a seguire passa in Seleco e Cerved, nella seconda metà degli anni '90 è in Bain & Cuneo dove svolge attività di consulenza strategica. Successivamente in Enel come responsabile dell'Organizzazione e poi in Rai dal 1998 ricoprendo le seguenti posizioni: Direttore Risorse Umane; Direttore Produzione TV; Presidente Rai Way. È autore di opere di narrativa ("Apnea", "Il corsaro" e "Il sorriso del vento"). In Rete tiene il blog "Themadjack" Pensieri laterali su libri, media e dintorni (<http://themadjack.wordpress.com/>). Nel 2011 ha pubblicato "Web Land - Dalla televisione alla metarealtà" sui cambiamenti nel mondo dell'industria culturale e della televisione a seguito del crescente interesse del pubblico verso i contenuti video su internet e su come il radicale cambiamento delle modalità di fruizione inauguri nuovi scenari di consumo e di relazione sociale.



KAREN NAHUM

Consigliere Netcomm/Director Business Unit Online Il Sole 24 Ore

Ricopre la carica di Direttore Business Unit Digital Publishing del Gruppo 24 ORE. In questo ruolo ha la responsabilità dello sviluppo della piattaforma digitale di www.ilsole24ore.com, dell'approccio cross platform, del coordinamento della brand identity online del gruppo, delle applicazioni a brand Sole 24 ORE disponibili sui diversi device oltre che dei prodotti digitali a pagamento. È stata Marketing Supervisor in Disney Channel Italia dal 2000 al 2011 e Product Manager in Hasbro. Attualmente è consigliere Netcomm, associazione Italiana Commercio Elettronico e membro di OPA Online Publisher Association.