



GIUSEPPE ARDIZZONE

Presidente Interassociazione Comunicazione d'Impresa

Socio TP dal 1992, in cui è stato Vice Presidente Vicario, è Presidente della Interassociazione della Comunicazione d'Impresa (ICI). Fondatore e Direttore Strategie della Prime ACD&M di Roma, ha iniziato la sua attività nel 1985 in McCann-Erickson. Ha diretto il settore Marketing e le attività di raccolta fondi del WWF Italia. Nel 1992 torna alla comunicazione in Rongaglia & Wijkander che lascia nel 1995 per dirigere la sede romana di Shandwick-SCR. Professore di Economia e Gestione della Comunicazione alla facoltà di Economia dell'Università Europea di Roma e docente nei Master di Marketing e Comunicazione del Sole 24 Ore, ha diretto la didattica dell'Istituto Montecelio. Nel 1995 ha promosso la nascita del CMR (Centro per il Marketing Relazionale) di Roma.



MAURO COVINO

Docente Università di Roma Lumsa

È docente di "Teoria e tecniche della Promozione d'Immagine" presso il Corso di Laurea in Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità dell'Università di Roma "Lumsa". Dal 1984 opera nel settore della progettazione della formazione e della comunicazione. È stato Responsabile dell'Area Comunicazioni della Confesercenti, sviluppando azioni sul sistema confederale per l'implementazione delle associazioni di settore. È stato per molti anni Segretario Generale dell'ICI (Interassociazione della Comunicazione d'Impresa). Attualmente è Professional Senior presso il Formez, che risponde al Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Ha realizzato un apposito canale tematico su "Sviluppo istituzionale e federalismo" nel quale è possibile reperire le novità normative ed amministrative più recenti nel settore di ricerca. Iscritto alla TP, ove ricopre la carica di membro del Collegio dei Probiviri. È Socio del Rotary Club Roma Mediterraneo. È Segretario Generale di Governance, che elabora progetti, ricerche, valutazioni per rinnovare i sistemi di formazione e selezione dei gruppi dirigenti nei settori sia pubblici che privati. Responsabile progetti a supporto delle Pubbliche Amministrazioni.



LAMBERTO FUNGHI

Consigliere Nazionale TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

Opera da circa 20 anni nell'Area marketing e comunicazione di aziende di servizi. Dal 1998 lavora in aziende appartenenti al Gruppo Comune di Roma, con particolare riferimento alle attività di marketing e comunicazione del territorio. Negli ultimi 5 anni ha svolto anche importanti esperienze nel campo della formazione e della docenza post universitaria nelle tematiche inerenti le mie aree professionali. Al di fuori del campo professionale, opero in diverse associazioni di volontariato sociale locale ed internazionale.