



MAURO AMATORI

Responsabile Nuovi Prodotti Sose

Mauro Amatori ha 58 anni, vive a Roma. È Responsabile della Business Unit "Prodotti per le Imprese" della Società per gli Studi di Settore. Dopo gli studi in Scienze Statistiche ed Attuariali ha maturato diverse esperienze nel settore di ingegneria del software. È in SOSE dal 2002, dove l'esperienza come Responsabile dell'Area Studi di Settore professionisti e commercio al dettaglio, è stata alla base del nuovo ruolo di responsabilità che ricopre dal 2008. Con le competenze acquisite nell'ambito Studi di Settore, progetta prodotti innovativi a supporto delle PMI.

BUSINESS INFORMATION IS BUSINESS INNOVATION

Partire dal concetto di *Business Information* all'epoca dei social network significa valutare a fondo il peso dell'informazione nella realtà imprenditoriale italiana che oggi, più che mai, è chiamata ad affrontare sempre maggiori sfide in un contesto molto competitivo, caratterizzato da un forte dinamismo e da una elevata propensione al cambiamento. Partecipare al Forum della Comunicazione Digitale ha rappresentato per SOSE un'importante occasione di dialogo con i protagonisti della Digital Economy che hanno condiviso con la Società per gli Studi di Settore Spa le nuove criticità dell'impresa.

Si parla di *innovazione* e di nuovi modelli di *business* che costituiscono lo scenario del futuro e che hanno bisogno di essere supportati da tecniche e strumenti innovativi. Oggi, infatti, per il controllo e la gestione dei mercati è prioritario inseguire il successo e l'eccellenza. Diventa quindi necessario un continuo confronto con i competitor: solo favorendo lo scambio di informazioni e la diffusione delle diverse culture manageriali si può migliorare e proseguire verso questa strada.

La necessità di misurare il modo in cui le imprese migliori raggiungono tale condizione, spiega la diffusione sempre più capillare di un'importante metodologia di management: il **benchmark**, intesa come disciplina che aiuta, partendo dal confronto, a scoprire le aziende più competitive, i migliori livelli di prestazione e le migliori tecniche di gestione allo scopo di applicarle a realtà meno evolute per gli standard di performance raggiunti.

Oggi per crescere, innovarsi e competere è necessario **COMUNICARE**, guardare all'esterno, confrontarsi con altre realtà e imparare dagli altri, per acquisire creatività, velocità, e quindi migliorare la propria produzione. Questo significa fare **benchmarking**: ricercare i metodi e le procedure migliori che concorrano al raggiungimento dell'eccellenza.

Un'azienda oggi che si sottopone ad un'analisi di **benchmarking** quindi, è alla ricerca delle migliori prassi aziendali che la porteranno ad avere performance

superiori. Cercherà di focalizzare l'attenzione sulle dinamiche gestionali, perché solo modificando queste ed i metodi operativi potrà raggiungere l'efficacia globale. In altre parole ricerca quello che i giapponesi chiamano "dantotsu" - la migliore delle migliori prassi aziendali.

Il **benchmark** è quindi una opportunità a disposizione delle aziende. Cogliarla, significa garantire all'azienda la possibilità di adattarsi ai continui cambiamenti di scenario ed all'imprevedibile e repentina mutevolezza dei fattori strategici.

Il progetto BYO.

SOSE, in una nuova fase del suo corso, facendo leva sull'asset più importante costituito dalla conoscenza acquisita sul mondo delle Micro Piccole Medie Imprese, si è posta come obiettivo diventare un centro di competenza micro-economica, un punto di riferimento per migliorare la competitività delle imprese italiane.

Per tale ragione, ha messo a fattor comune il know how accumulato negli anni nella realizzazione degli Studi di Settore, associato ad una capillare conoscenza del sistema economico del paese e ad una costante attenzione verso le nuove tecnologie per realizzare una linea di prodotti di analisi e valutazione delle performance dinamiche delle imprese e dei settori oggetto degli Studi.

Tali prodotti sono stati realizzati tramite l'applicazione di metodologie e tecniche di audit competitivo per una valutazione economica delle performance della singola impresa, nel contesto in cui essa opera e con posizionamento della stessa rispetto a gruppi di imprese di riferimento, di volta in volta individuati.

I riferimenti di base su cui tali prodotti si fondano, sono costituiti prevalentemente dalle basi dati utilizzate per gli studi di settore, che costituiscono un patrimonio informativo unico per rispondere alle esigenze delle MPMI, tramite strumenti di analisi e di valutazione dei processi aziendali, delle dinamiche di mercato e dei meccanismi di reddito propri delle PMI al fine di migliorare la gestione di impresa e le performance aziendali, orientandone le strategie di sviluppo, intervenendo, ad esempio, sui modelli di gestio-

ne, sulle leve di competizione e sui canali di commercializzazione.

Byo (Benchmark Your Opportunities) è il servizio di analisi basato su tecniche di business intelligence elaborato da Sose per fornire a imprenditori e consulenti uno strumento di supporto decisionale.

Con BYO l'imprenditore dispone di una chiave di lettura uniforme ed efficace delle informazioni contenute nella Banca Dati degli Studi di Settore per:

- valutare il proprio livello di performance
- prospettare strategie e/o percorsi di miglioramento
- favorire la crescita di efficienza e la capacità competitiva
- supportare l'avvio di una nuova impresa.

In particolare BYO fornisce, per una singola impresa, funzionalità di:

- Audit: un'analisi delle performance aziendali, tramite una valutazione di efficienza dei principali indicatori di bilancio in riferimento ai diretti concorrenti;
- Benchmark: possibilità di effettuare confronti con gruppi di imprese, costituiti da:
 - le imprese più efficienti nel settore;
 - le imprese presenti in una determinata area territoriale;
 - altri gruppi di imprese, dinamicamente definiti applicando criteri selettivi, consentendo quindi di simulare un cambiamento del mercato di riferimento e/o del modello organizzativo adottato.

Le micro piccole-medie imprese costituiscono, in termini numerici, oltre il 95% del tessuto economico nazionale, ed hanno bisogno di rilanciarsi e rendersi competitive. Gli effetti di un sapiente utilizzo di tale prodotto porterebbero ad un miglioramento complessivo dell'intero sistema paese perché tramite i risultati delle analisi di BYO le MPMI potranno:

- migliorare la propria organizzazione
- individuare le leve e i mercati di riferimento più favorevoli
- impostare le proprie strategie produttive e commerciali (prodotto, prezzo, clientela, processo produttivo, organizzazione).

Il tuo business un gradino sopra gli altri.



BYO. La nuova strada per lo sviluppo della tua impresa.

BYO è il nuovo servizio di analisi basato su tecniche di business intelligence elaborato da Sose. Uno strumento innovativo, pensato per consentire ad ogni impresa di misurare con precisione la propria competitività ed indirizzarla verso le strategie produttive e di sviluppo ottimali.

sose 

www.sose.it


byo

Benchmark
Your Opportunities