



ANDREA AMADEO

Business Development Manager Creative Solutions di Adobe Systems Italia

Nato a Milano nel 1971, Andrea Amadeo ha fatto il suo ingresso in Adobe nel 2006 con il ruolo di Business Development Manager delle soluzioni video e web. Dal 2010 Amadeo si occupa di sviluppare il mercato relativo non solo ai software web e video ma afferente a tutte le soluzioni creative di Adobe, con focalizzazione su aree specifiche nelle quali poter implementare le tecnologie Adobe e avviare progetti che riguardano l'estensione della tv sul web, la realizzazione di Rich Internet Applications e tutto quanto è connesso all'evoluzione del Web 2.0.

DIGITAL PUBLISHING, LA NUOVE SFIDE DELL'EDITORIA IN EVOLUZIONE

Il settore dell'editoria è in forte evoluzione e sta reinventando se stessa attraverso prodotti che porteranno a nuovi modi di leggere: con le nuove piattaforme mobili i lettori potranno avere a disposizione libri e riviste sempre e ovunque, scaricandoli facilmente dagli store digitali e portandoli comodamente con sé. Il canale digitale per l'editoria è ancora nuovo e, per il momento, si affianca al tradizionale canale cartaceo offrendo ai lettori nuove e interattive modalità di fruizione di libri e magazine. In un prossimo futuro, però, scegliere di volta in volta tra l'edizione cartacea e digitale di un prodotto editoriale sarà la realtà.

I molteplici dispositivi mobili che si stanno diffondendo sempre più e permettono di leggere e sfogliare contenuti sul web, consentono di avere aggiornamenti in tempo reale e di integrare contenuti editoriali in formati nuovi. In primis possiamo pensare ai video che integrano e arricchiscono i testi scritti ma le potenzialità sono moltissime e dipendono soprattutto dalla creatività e dall'inventiva degli editori. È possibile, ad esempio, aggiungere la possibilità di visualizzare schede tecniche solo se il lettore lo richiede, oppure permettere di accedere a ricerche geolocalizzate in relazione ai contenuti del testo che si sta leggendo.

Le nuove tecnologie per l'editoria digitale possono quindi diventare un'opportunità per valorizzare i contenuti, raggiungere nuovi target e dare un volto nuovo alle funzioni di informazione, intrattenimento e educazione che è propria dei giornali, delle riviste e dei libri.

Il mondo dell'informazione e dell'editoria nel suo complesso è da sempre un settore verso cui Adobe rivolge un livello di attenzione molto alta perché rappresenta un'area ricca di opportunità in linea con la nostra vision di rivoluzionare il modo in cui le persone scambiano contenuti e idee nel mondo. È per questo importante la stretta collaborazione con editori professionisti e sviluppatori per garantire lo-

ro una progettazione e distribuzione di contenuti al passo con le nuove tecnologie hardware ed è in quest'ottica che abbiamo introdotto Adobe Digital Publishing Suite, strumento avanzato di servizi di hosting e tecnologie per visualizzatori per creare, pubblicare, ottimizzare e vendere contenuti digitali direttamente ai consumatori, attraverso i rivenditori di contenuti o i principali marketplace mobili. I progetti pionieristico realizzato con Wired e The New York Times rappresentano dei casi di successo internazionali a cui anche gli editori italiani guardano con attenzione ed interesse. Prendiamo ad esempio Times Reader 2.0, il lettore digitale di The New York Times: è frutto di una innovativa strategia della testata, che pone al centro la definizione di modalità innovative per estendere i contenuti oltre ai lettori del quotidiano cartaceo e del sito web, scommettendo sulla multicanalità. Il punto di forza è la combinazione dei contenuti del quotidiano e della versatilità del Web, con capacità avanzate di ricerca, link e aggiornamenti in tempo reale.

L'offerta di Adobe permette infatti, di fornire una serie di workflow e strumenti che fanno leva sulle piattaforme hardware emergenti, differenziando i magazine creati con la nostra tecnologia in formato digitale per attrarre inserzionisti e intrattenere i lettori con modalità nuove e a forte impatto.

Anche le nuove collaborazioni con Condé Nast e Martha Stewart Living Omnimedia, Inc. consentiranno di creare e monetizzare magazine digitali coinvolgenti e interattivi.

Per quanto riguarda lo scenario italiano, le case editrici del Gruppo Mondadori - Edizioni Mondadori, Giulio Einaudi Editore, Sperling & Kupfer e Piemme - hanno scelto le tecnologie Adobe per realizzare i propri libri digitali e rispondere alle nuove sfide del mercato dell'editoria e siamo orgogliosi di riuscire a supportare questo innovativo cambiamento nell'utilizzo dei libri. Utilizzando le nostre soluzioni software è possibile progettare e commercializzare una nuova classe di libri digitali innovativi che daranno vita a esperienze di lettura più ricche e dinamiche.