

AEROSPAZIO

**ANTONIO DE PALMAS**

Direttore Comunicazione
BOEING ITALIA

Direttore Comunicazione della Boeing Italia dal marzo 2003. In questo incarico coordina risorse interne e esterne all'azienda attraverso un'ampia gamma di attività di comunicazione che comprendono le relazioni pubbliche, i rapporti con la stampa e gli stakeholders, le sponsorizzazioni, le pubblicazioni e la pubblicità. Proviene dal management di Cisco Systems Italia. In precedenza è stato responsabile delle relazioni con l'Unione europea e internazionali per Oracle, con base a Bruxelles, rivestendo incarichi all'interno di comitati, working group e associazioni europee su temi di rilevanza internazionale per le comunicazioni, il commercio elettronico e Internet. Dal 1993 al 1997, sempre a Bruxelles, ha lavorato presso la Delegazione della Confindustria presso l'Unione Europea e ha ricoperto altri incarichi per diverse società di consulenza.



ALIMENTI E BEVANDE

**GIUSEPPE COCCON**

Coordinamento della Comunicazione
Corporate
BARILLA

41 anni, sposato, 2 figli, laureato in Legge. 10 anni come giornalista al Giornale e al Corriere della Sera (cronaca ed economia). Come Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne: 2 anni in Omnitel, 1 anno in Ericsson, 2 anni in Federchimica, 3 anni in Netscalibur, da 3 anni in Barilla come Responsabile di tutte le attività di comunicazione del Gruppo. Attualmente in Barilla si occupa del Coordinamento della Comunicazione Corporate, Finanziaria, Crisis e di Business verso i Media sia a livello nazionale che internazionale e della gestione dei contatti e delle relazioni con i Media.



ALIMENTI E BEVANDE

**ALESSANDRO MAGNONI**

General Affairs Director
COCA-COLA HBC ITALIA

Nato a Roma, 40 anni, sposato con una figlia. Giornalista, socio FERPI, Laurea in Giurisprudenza, inizia la sua carriera in P&G con diversi ruoli nell'area comunicazione fino alla nomina di Senior Communication Manager. Nel '98 Capo Ufficio Stampa e Responsabile Relazione con i Consumatori per l'Italia in "The Coca-Cola Company". Dal 2001 al 2005 Responsabile della Comunicazione di Nestlé Italia. Nel 2006 in Coca-Cola HBC Italia con la qualifica di General Affairs Director. Responsabile della comunicazione, dei rapporti istituzionali, degli eventi, della Corporate Social Responsibility e della direzione legale della più grande società che produce e distribuisce i brand della The Coca-Cola Company in Italia. È tra i fondatori della Fondazione di Coca-Cola HBC Italia, membro permanente del Comitato Comunicazione di CENTROMARCA e membro fondatore della fondazione di Sodalitas. È docente per la Scuola di Formazione del Sole24Ore e dei corsi di Master dell'Istituto Europeo di Design.

