

TURISMO

**ROBERTO BRESCIA**

Responsabile Marketing, Comunicazione e C.R.M.
ALPITOUR WORLD

43 anni, ha maturato gran parte della propria esperienza professionale nelle direzioni Marketing e Vendite del settore delle directory telefoniche; per 10 anni in Seat Pagine Gialle, prima come responsabile Sales Promotion e successivamente come direttore Trade Marketing, quindi nel gruppo editoriale Cairo Communication come Direttore Operativo della Cairo Directory. A luglio 2007 è entrato in Alpitour World, in qualità di responsabile Marketing, Comunicazione e C.R.M. delle società del gruppo; da gennaio 2008 ha assunto anche la responsabilità del marketing e comunicazione dei brand dell'area Tour Operator (Alpitour, Francorosso, Villaggi Bravo, Viaggidea, Karambola e Volando) ed ha contribuito al lancio dell'offerta turistica di Alpitour nel business della regalistica.



TURISMO

**ALBERTO MELGRATI**

Amministratore Delegato e Direttore Marketing
HALLDIS

Laurea in Lettere Moderne e Diploma in Oboe. Docente e ricercatore su temi di e-Business e Project Management. Amministratore - dal 2006 - di Halldis Srl, società di corporate housing del gruppo Windows on Europe. Membro della faculty della Fondazione ISTUD, per la quale svolge da 10 anni attività di docenza, ricerca e consulenza organizzativa. Ha pubblicato articoli e saggi inerenti il rapporto tra progetti, tecnologie e sistemi organizzativi. I suoi interessi attuali riguardano i rapporti tra l'elaborazione di teorie e modelli organizzativi nella pubblicitaria o all'interno delle imprese, e le decisioni e azioni effettive dei manager.



TURISMO

**STEFANO MOSETTI**

Responsabile Comunicazione
IPERCLUB

Esperto in web marketing, inizia a lavorare a 23 anni diventando socio di un'agenzia di comunicazione. Nel 2001 entra in Procter & Gamble dove, al fianco del Direttore Marketing Corporate, si occupa del primo portale di promozioni on line, con un ruolo di rilievo dopo lo spin off dalla multinazionale. Giornalista pubblicista, ha studiato scienze della comunicazione in Italia e nel Regno Unito, laureandosi con una tesi sperimentale in promozione d'immagine. Ha collaborato con la FERPI, con l'Ambasciata del Kenya e con le università la Sapienza, LUMSA e Tor Vergata per il Master in Gestione ed Economia dei Media.

Ha ideato ScienzeDellaComunicazione.Com, organizzato il Meeting Nazionale di Scienze della Comunicazione, una sessione del Festival Mondiale delle Relazioni Pubbliche, ed è socio fondatore di Asso Low Cost.

