

COMUNICAZIONE INTERNA



FRANCO AMICUCCI

Fondatore
AMICUCCI FORMAZIONE

Sociologo, formatore, collaboratore di Sistemi Formativi Confindustria, di importanti multinazionali e grandi gruppi italiani. Ha seguito l'avvio di Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione manageriale in Italia, curando la ricerca di nuove metodologie didattiche. Ha curato lezioni televisive sulle competenze relazionali per Nettuno, network per l'Università ovunque, insegnato all'Università di Macerata e in vari master post laurea. Referente scientifico dei corsi a catalogo della Luiss Business School sulla comunicazione interna e formazione formatori. Componente del direttivo nazionale Ascai. Nel 2000 ha fondato Amicucci Formazione, con sede a Recanati, con la missione di farne il punto di riferimento in Italia per la ricerca e la sperimentazione di una formazione innovativa.

A*
www.amicucciformazione.com

2 MINUTI AL GIORNO DI FORMAZIONE, COMUNICAZIONE, CREATIVITÀ

Molto spesso le intranet aziendali sono luoghi dove prevale la noia, la ripetizione, la mancanza di energia. Come trasformare i portali interni?

Come renderli strumenti di comunicazione interna e di formazione efficaci ed innovativi?

2 minuti al giorno possono fare la differenza! Il modello originale, ideato da Amicucci Formazione, prevede l'inserimento nelle intranet di oggetti multimediali di forte impatto comunicativo e consultabili in pochi minuti: stimoli quotidiani leggeri, non invasivi, ma fortemente coinvolgenti.

Ogni oggetto risponde ad un obiettivo di comunicazione o di formazione specifico e veicola il messaggio attraverso i linguaggi dell'umorismo, del gioco, dell'arte, della cultura. Una pagina quotidiana nell'intranet, per spalancare la finestra sulla nuova giornata che inizia, per dare il "buongiorno" a tutti i dipendenti, attraverso stimoli culturali, formativi e comunicativi.

2 minuti al giorno di formazione, comunicazione, creatività, per:

- animare e rendere piacevole l'intranet
- accompagnare i piani di comunicazione interna in accordo con le politiche ed i valori aziendali
- comporre brevi percorsi di formazione on line e aprire così la strada ad esperienze innovative di e-learning

OPINION LEADER



Stimoli di 30/60 secondi si alternano ogni giorno in brevi percorsi multimediali che coinvolgono a livello emotivo e sollecitano le molteplici intelligenze che ogni individuo possiede.

Le intranet diventano luoghi in cui sperimentare l'innovazione di tecnologie e linguaggi, attraverso la combinazione degli oggetti del catalogo multimediale di Amicucci Formazione.

Gli oggetti del catalogo sono organizzati in differenti categorie:

- **Il cartone didattico**, per veicolare il messaggio con un pizzico di umorismo e la forza visiva delle animazioni.
- **La fiction**. Attori professionisti rappresentano tipiche situazioni lavorative adottando due diversi comportamenti, uno da evitare e l'altro da far proprio.
- **I giochi didattici**, stimoli di percezione, curiosità, per esercitare la creatività e allenare la mente

...e tanti altri: lezioni multimediali, minidispense, percorsi di benessere, aforismi, decaloghi, consigli di lettura, stimoli d'arte, test, trailer di film.