

ARREDAMENTO E DESIGN

**MONICA FOLINEA**

**Responsabile Regalistica Aziendale
THUN SPA**

Monica Folinea è nata a Ferrara nel 1968. Dopo essersi laureata in Economia e Commercio all'Università di Bologna, si è occupata per anni di consulenza aziendale, revisione e ha lavorato nel settore di certificazione di bilancio. Nel 1997 ha iniziato la sua esperienza in Thun creando da zero il reparto promozionale e ottenendo negli anni ottimi risultati. Da 10 anni quindi è la responsabile del canale promozionale / regalistica aziendale Thun che offre tante creative e raffinate soluzioni per le esigenze di business gift delle aziende.

**LA REGALISTICA THUN**

L'eleganza e l'esclusività di Thun per soddisfare tutte le esigenze di business gift

Thun offre tante creative e raffinate soluzioni per le esigenze di business gift delle aziende che vogliono coccolare i propri clienti e i propri dipendenti con un dono esclusivo. Regalare un oggetto Thun significa trasmettere tutti i valori e sentimenti come gioia, amore e amicizia in esso racchiusi.

Tutte le creazioni Thun nascono, infatti, da una dolcissima idea dipinta su carta da mani esperte. L'idea prende forma grazie all'argilla che viene modellata e decorata con cura e amore. Una fonte di ispirazione dalla quale prendono vita i sogni Thun.

Il prestigio degli oggetti Thun nasce proprio dalla loro personalità, dall'impronta artistica del prodotto, dalla qualità, dalle rifiniture e dalle decorazioni eseguite interamente e rigorosamente a mano. Inoltre, tutte le creazioni sono corredate da un certificato di qualità e impreziosite da un packaging d'eccezione che può essere personalizzato con carta, fiocco e biglietto d'auguri per rendere ogni dono unico e speciale.

Ogni creazione può essere realizzata ad hoc e personalizzata con il logo delle aziende con la tecnica dell'incisione laser su diversi materiali: ceramica, legno e metallo o del ricamo sulla pugna e sulla stoffa.

OPINION LEADER



Il catalogo regalistica, riprende il layout grafico di quello consumer ed è suddiviso in diverse sezioni:

- **Articoli per la regalistica**
(al volo, ufficio e tempo libero)
- **Articoli per la promozione**
(casa e persona)

È uno strumento indispensabile e utile che connota l'alto livello di attenzione di Thun verso il cliente-azienda consentendo una rapida consultazione e verifica delle proposte.

La Thun ha iniziato a muovere i suoi primi passi nella regalistica aziendale nel 1997 e può contare oggi più di 1500 clienti attivi, tra cui Piaggio, Alpitour, Whirpool, Ferrero, Bauli, Fiat, Gardaland, Yves Rocher Italia, Coccinelle, Arcese Trasporti, Granmilano, Roche Diagnostics, Pfizer, Lindt, TNT, Iveco, Stanhome, Honda, Kuwait Petroleum, Ministero Ambiente e tanti altri.

Gran parte dell'attività annuale si concentra nella creazione di prodotti ad hoc realizzati per conto di importanti clienti, quali ad esempio la raffinata scatola personalizzata Iveco contenente una coppia di tazzine espresso e una confezione di caffè, o l'originale portascotch a forma di camioncino creato per Arcese Trasporti o ancora l'addobbo cavallo a dondolo "Carabinieri" creato per il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri e la scatola personalizzata TNT contenente due tazzine da caffè.